

AMCHAMDR®

REVISTA DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

JUL-AGO 2016 | EDICIÓN 46



CUBA

LA TERCERA FRONTERA COMERCIAL DE RD



DIÁLOGOS SOSTENIBLES



SECTOR PÚBLICO, PRIVADO, INTERNACIONAL Y SOCIEDAD CIVIL
CONVERSANDO SOBRE
SOSTENIBILIDAD

AGOSTO 2, 2016 - 9:45 AM - 12:00 M [AUDITORIO UNIBE]

RESERVE LA FECHA [CUPO LIMITADO]

Humano

Nunca paramos de crecer.

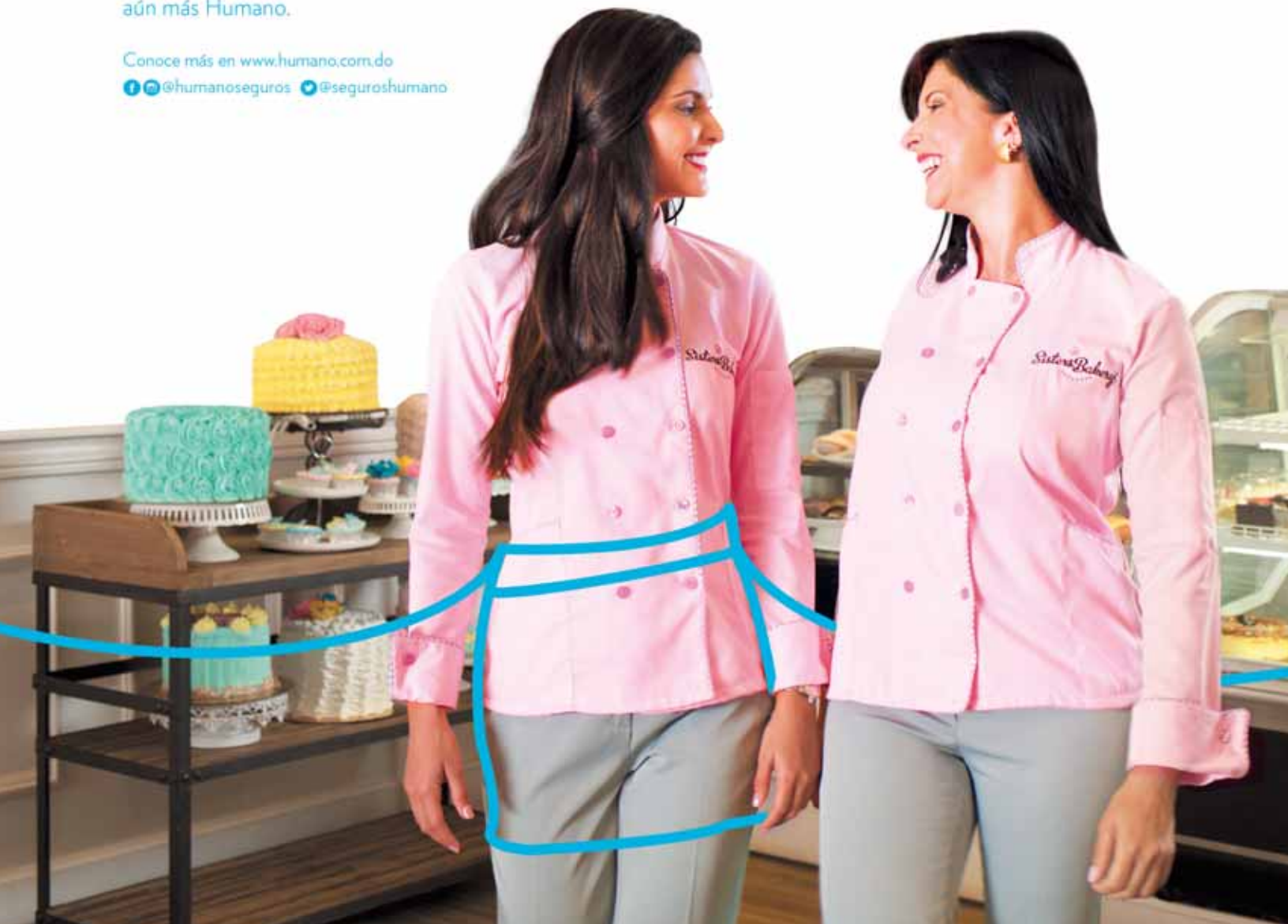
Al igual que tú, Humano crece.
Por eso, ahora te brindamos una oferta más completa con
seguros de salud y vida, y nuestra ARS se convierte en

Primera ARS de **Humano**

El mismo cuidado de siempre, aún más enfocado en ti,
aún más Humano.

Conoce más en www.humano.com.do

[f @humanoseguros](#) [t @seguroshumano](#)



Vicepresidente Ejecutivo
William Malamud

Gerente de Comunicación Corporativa
Claudia Sánchez de Hernández

Coordinadora de Comunicación
Patricia Nadal

Publicidad
Rosalina Villavizar / 809 332 7264

Diseño y diagramación
Medios RD 360

Corrección de estilo
David Carlos Noel

Fotografías
Piedad Méndez/123rf.com/iStock.com

Impresión
Serigraf

COMITÉ EJECUTIVO

Presidente
Gustavo Tavares
1er. Vicepresidente
David Fernández
2do. Vicepresidente
Roberto Herrera
Tesorero
Ramón Ortega
Secretario
Ricardo Pérez
Pasado Presidente
Máximo Vidal

DIRECTORES
Amelia Vicini
Carlos Fondeur
Carlos José Martí
Carlos Valiente Fernández
Edwin de los Santos
Eduardo Cruz
Francesca Rainieri
Franklin León
María Waleska Alvarez
Mary Fernández
Mercedes Ramos
Pedro Brache

PASADOS PRESIDENTES

Julio V. Brache
Alejandro Peña Prieto
Christopher Paniagua
Kevin Manning
Carlos Ros
Alfonso Paniagua
Pedro Pablo Cabral
Ernest A. Burri.
José Vitienes
Frank R. Rainieri
Jaak E. Rannik
Marcelino San Miguel II
Eduardo Fernández P.

CONTENIDO



10 6 PREGUNTAS
Francisco Álvarez Socio fundador de Headrick, Rizik Álvarez & Fernández

12 REPORTE DE ENERGÍA
El carbón de Punta Catalina

18 REPORTE DE ECONOMÍA
RD Exporta

24 RESEARCH
PSC: Una herramienta de RD para convertirnos en referente regional



26 REPORTAJE CENTRAL
CUBA: La tercera frontera comercial de RD



36 PYMES
La reforma del consumidor dominicano

38 REPORTARSE
"Dale un Chance"
Modelo de empoderamiento e inclusión

41 IN HOUSE
Nuevo Consejo de Directores AMCHAMDR [2016-2017]

52

SEMANA DOMINICANA DOMINICAN WEEK
Recuento fotográfico XXIV edición



50 LIVING AND STYLE
Cigarros Dominicanos reconocidos mundialmente

Av. Sarasota 20, Torre Empresarial, 6to. piso, La Julia. Sto. Dgo., R.D. T. 809-332-7777 / F. 809-381-0285
www.amcham.org.do / revista@amcham.org.do

La revista AMCHAMDR se distribuye entre nuestros socios, las empresas y los organismos estatales más importantes, el cuerpo diplomático, los medios de comunicación y entidades relacionadas. Circula en el más alto segmento de negocios de la región a través de las Cámaras de Comercio de Latinoamérica y Estados Unidos. AMCHAMDR confía en la seriedad de sus anunciantes y colaboradores, pero no se hace responsable de promociones o concursos ni de las opiniones vertidas en artículos, ya que no necesariamente corresponden con la opinión oficial ni de la revista ni de la institución.

VALOR QUE TRASCIENDE

Invertimos el apellido VICINI para dar lugar a INICIA, una marca que refleja nuestro legado de más de 140 años y que representa nuestra evolución en la administración de activos.

INICIA es una firma privada que opera a través de sociedades con gestores especializados enfocados en la Región Norte de América Latina (NOLA), con el fin de generar valor a largo plazo para inversionistas, clientes, socios y asociados.



INICIA

www.inicia.com

Ave. Winston Churchill No.5, Santo Domingo, DN, República Dominicana. t.809-541-5400



Misión cumplida

AMCHAMDR acaba de completar, con éxito, la celebración de la vigesimocuarta edición de "Semana Dominicana en Estados Unidos". Una delegación compuesta por medio centenar de personas participó en eventos y encuentros en Washington y Nueva York en los que nos hemos enriquecido con información clave sobre lo que está ocurriendo en el territorio de nuestro principal socio comercial tanto en su visión hacia nuestro país como en los cambios que acontecen dentro de sus fronteras y que puede tener un efecto a futuro sobre nosotros en no mucho tiempo.

Algunas lecciones aprendidas pueden ser las siguientes. Independientemente de cómo nos vaya a afectar el TPP, nuestro acuerdo de libre comercio con Estados Unidos contiene unos derechos que debemos proteger. La lucha contra la corrupción es una prioridad de los EE.UU. dentro y fuera de sus fronteras. En la competitividad global el valor agregado de la innovación tiene cada vez más importancia para el aparato productivo de los países. Y las alianzas público privadas pueden constituir un vehículo de desarrollo para nuestro país, para lo cual es necesario que se establezcan las disposiciones legales que sean imprescindibles para el desarrollo de esta figura.

Además, nuestra diáspora sigue queriendo desarrollar negocios con nosotros, pero necesitan que seamos más competitivos. Podemos ser un hub energético, pero debemos resolver nuestros problemas de eficiencia eléctrica que provocan nuestras pérdidas de distribución. Debemos aprovechar mucho más el DR-CAFTA para atraer inversiones. Y las grandes ciudades de nuestro país tienen que asumir que si no las hacemos sostenibles e inclusivas, irán cada vez a peor, y los primeros efectos del caos ya los estamos sintiendo.

Y retomamos de todo eso, por recientes acontecimientos que hemos vivido, el tema de la atracción

y mantenimiento de inversiones. AMCHAMDR ha manifestado en varias ocasiones que la vía para la solución de diferencias entre partes que tienen un conflicto que no han podido resolver por la vía del acuerdo debe ser la de los tribunales.

Jurídicamente, ni notarios ni abogados pueden alegar que tienen la razón de un fallo y que, basados en ello, sus representados se sientan con el derecho a sentirse con el poder de ejecutar una acción a su favor. Siempre se debe cumplir con el debido proceso. Por eso es importante, entre otras cosas, que el Tribunal Constitucional tome una decisión sobre el recurso presentado por la Asociación de Bancos Comerciales contra la Ley de Notarios.

Las sentencias de los tribunales competentes deben ser respetadas por todos, incluso por el mismo Estado, pues es la única forma de garantizar la democracia, que se basa en la división de poderes, lo que ayuda a tener mayores garantías de seguridad jurídica a nivel general, condición esencial para mantener y atraer la inversión privada nacional y extranjera. La Cámara tiene el convencimiento que el fortalecimiento de las instituciones vinculadas con el desarrollo de una adecuada economía de mercado crea las condiciones para la prosperidad y el crecimiento de un país, y por ende, de sus habitantes y de sus empresas. La falta de transparencia e institucionalidad es el eje transversal que da pie a la inseguridad jurídica.

El respeto de las reglas de juego legalmente establecidas influye directamente en el clima de negocios e inversión. A mayor respeto, mejores negocios y más inversiones. Lo contrario lleva un mensaje negativo a los inversionistas.

Que las autoridades asuman su responsabilidad ante acciones unilaterales a todas luces ilegales es la única forma de que se imponga el estado de Derecho y se garantice y mejore el clima de negocios e inversión.

Committed to the Dominican Republic Connected to the World

Clients value the unique way we connect as a global business.

We provide unique insight at the point where law, business and government intersects, giving you a voice, supporting your ambitions and achieving successful outcomes.

Directly from the Dominican Republic, we can connect you to more than 1500 lawyers in 44 offices across 21 countries, providing unrivalled access to the expertise and invaluable connections you need to succeed.

We are regularly top ranked by clients in independent satisfaction surveys, so to find out why go to: squirepattonboggs.com

Local Connections. Global Influence.

44 offices across 21 countries





» La cifra

143.000

Son los permisos otorgados con el Plan de Regularización de Extranjeros que vencen entre el actual mes de julio y diciembre, por lo que el Ministerio de Interior y Policía organiza la metodología que utilizará para la renovación.

» Han dicho...



Los consumidores tienen derecho a saber qué contienen los alimentos que compran, por lo que debe aplicarse con toda la drasticidad posible, la norma que establece el etiquetado en español de todos los productos que se comercializan en República Dominicana.

Alexandra Izquierdo, *directora de PROINDUSTRIA*



La construcción del tercer tramo de la Circunvalación de Santo Domingo será iniciada de octubre a noviembre del presente año y se prevé al entrar en funcionamiento unos 25.000 vehículos dejarán de entrar a la ciudad.

Gonzalo Castillo, *ministro de Obras Públicas*



De acuerdo a la investigación varios legisladores electos, supuestamente, están vinculados al lavado de activos provenientes del narcotráfico. Estamos dando seguimiento a cada uno de ellos, a su patrimonio, al incremento patrimonial y a las acciones que desde el Congreso Nacional puedan hacer.

Francisco Domínguez Brito, *procurador general de la República*

» Los pulgares



Aprobación de la Ley Orgánica de la Policía Nacional

Esta disposición representa un hito en los esfuerzos que realiza el Estado para dar respuesta a la grave situación generada por la inseguridad, un fenómeno que tiene como base múltiples causas y que concita gran preocupación en múltiples sectores sociales.



Trece productos nacionales serían afectados por impacto del TPP en exportaciones RD

El estudio "Estimación del Impacto potencial del TTP en las Exportaciones de República Dominicana a Estados Unidos", realizado por el Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI) reveló que unos trece productos nacionales encabezado por las prendas de vestir, los plásticos, calzados y artículos de joyería serían los más afectados de la competencia con los países signatarios de este convenio.



405 militares formarán parte de acciones de la Policía Nacional

El Ejército dispuso la creación de un batallón militar compuesto por unos 405 miembros que pasarán a formar parte de las acciones que ejecuta la Policía Nacional en todo el país contra la delincuencia. Los efectivos darán apoyo en las labores de patrulla-je como parte del apoyo al Plan de Seguridad Ciudadana.

» Protagonistas



Daniel Kelly, agente experto supervisor del FBI

El Comité Legal de la Cámara Americana de Comercio (AMCHAMDR) realizó un desayuno sobre prácticas anticorrupción para hacer negocios con Estados Unidos según "Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), el cual contó con la destacada presencia como orador internacional invitado al especialista del FBI de Estados Unidos, Daniel Kelly, Supervisory Special Agent.



La minería
nos hace bien,
cuando se hace bien



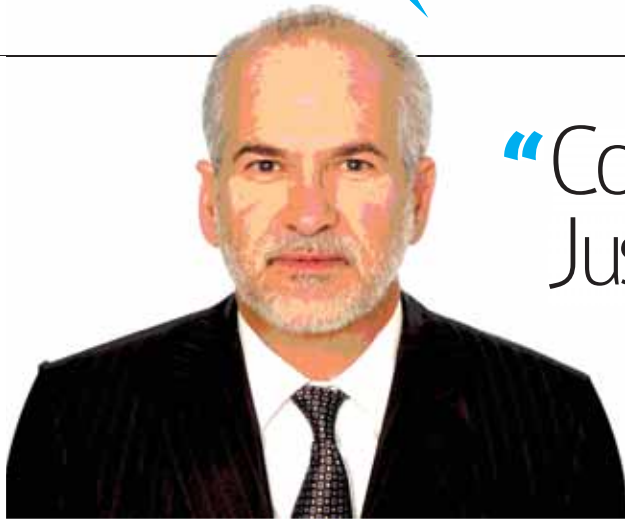
Monitoreo de la calidad de aire en la mina

Para vivir en el presente y construir el futuro, necesitamos de los minerales. Estos llegan a tus manos para facilitar tu vida, gracias a la dedicación con la que día tras día trabajan miles de personas.

Reconocemos que lo valioso, no solo está en la mina... **¡También está en tus manos!**



www.tambienestaentusmanos.com



“Coalición acción por la Justicia y la Seguridad”

Francisco Álvarez actualmente es coordinador de la organización cívica Participación Ciudadana.

Socio fundador de Headrick, Rizik Álvarez & Fernández. Su ejercicio profesional se ha desarrollado principalmente en las áreas de litigios judiciales y arbitrales, derecho bancario, negociaciones, derecho corporativo y proyectos relativos al ámbito de las telecomunicaciones.

1. ¿Por qué razón surge la coalición Acción por Justicia y la Seguridad?

La seguridad en la República Dominicana ha disminuido en forma alarmante, preocupando a todos los sectores, pues no se trata solamente de la seguridad física sino también de la jurídica. Uno de los factores responsables de esta situación ha sido el funcionamiento inadecuado del sistema de justicia en sentido general, es decir, el Poder Judicial, el ministerio público, la defensoría pública, la Policía Nacional y hasta abogados y notarios. La coalición ha surgido para colaborar con el sector público en la identificación de los problemas y de las soluciones que deben ser aplicadas para mejorar esta situación.

2. ¿Cómo está integrada la coalición?

La membresía de la coalición actualmente es de 23 organizaciones de sociedad civil que provienen de una variedad de sectores sociales, empresariales, religiosos, de derechos humanos, etc. La justicia y la seguridad son temas que afectan a los seres humanos, por lo que todos tienen interés en que funcionen correctamente y deben interesarse en colaborar para que así sea. En razón de que la justicia es de interés general, todos los sectores sociales deben ser incluidos y deben tratar todos los temas relacionados con el funcionamiento del sistema de justicia, en el marco de la Cumbre Judicial Nacional, por lo que los criterios de trabajo serán incluyentes e integrales y enfocados en mejorar la justicia y la seguridad ciudadana.

3. ¿Cómo pretende colaborar la coalición en la mejoría del sistema de justicia?

Pretendemos realizar estudios que aporten ideas sobre cómo mejorar el acceso a la justicia, su independencia, eficiencia, presupuesto, el escalafón y la evaluación de sus miembros, entre otros temas, además de acompañar el proceso a mediano o largo plazo.

Esta coalición trabajará en forma abierta con todas las organizaciones e instituciones sociales comprometidas, a fin de recoger sus propuestas, estudiarlas, ampliar su soporte técnico y práctico, si fuese necesario, y presentarlas y defenderlas en la Cumbre Judicial Nacional, por lo cual en una primera fase se realizarán esfuerzos a nivel nacional para recoger las inquietudes y propuestas existentes, sobre todo aquellas que mejoren la seguridad ciudadana.

Las propuestas serán divididas de acuerdo a las autoridades a las que les corresponda su ejecución, sean estas la Suprema Corte de Justicia, el Consejo del Poder Judicial, el Consejo Superior del Ministerio Público, el Poder Legislativo o la Policía Nacional, entre otras.

4. En el pasado se han realizado estudios y diagnósticos que se han quedado sin ejecutar. ¿Qué le hace pensar que ahora será distinto?

La coalición ha lanzado la idea de un gran pacto nacional por la justicia y la seguridad, suscrito por los tres poderes (Ejecutivo, Legislativo y Judicial), el ministerio público, los partidos políticos y la sociedad civil, cuyo contenido sea un plan mínimo de decisiones previamente consensuadas que sean ejecutadas por los suscribientes del pacto dentro de sus respectivas esferas de competencia, que permitan el relanzamiento de todo el sistema de justicia. Debe asegurar la

indispensable voluntad política que ha faltado en el pasado a la hora de realizar modificaciones indispensables para asegurar la justicia y seguridad que merecemos.

5. ¿Cómo encajan los planes de la coalición con la Cumbre del Poder Judicial que organiza el Consejo del Poder Judicial?

Ya nos hemos reunido con el presidente del Consejo del Poder Judicial, Mariano Germán Mejía, y con el coordinador de la Cumbre, Samuel Arias, con la finalidad de coordinar actividades, bajo la premisa de sumar esfuerzos, reconociendo siempre que el liderazgo de cualquier reforma en el ámbito judicial debe descansar en el Consejo del Poder Judicial y la Suprema Corte de Justicia.

6. ¿La coalición concluiría su trabajo con la firma del pacto nacional para la justicia y la seguridad?

La historia nos enseña que la sociedad debe acompañar a largo plazo los esfuerzos de reformas al sistema de justicia, que por su importancia se ven amenazadas de tiempo en tiempo. En el año 1996 se creó la “Coalición por una Justicia Independiente”, que luego de importantes logros en los primeros años de trabajo, terminó extinguiéndose, y por lo tanto no aportando su contribución cuando las amenazas al sistema de justicia comenzaron a surgir a partir de 2001. En esta ocasión se desea aportar tanto en la identificación de los problemas y sus soluciones, pero además en el seguimiento en la ejecución de las decisiones que se acuerden y la defensa de las mismas en el tiempo. De todos los poderes del Estado el más vulnerable siempre ha sido el Judicial, por lo que debe tener siempre como su principal soporte a la sociedad.



LÍDERES PORQUE SOMOS CONSCIENTES DE QUE SIN AGUA NO HAY DESARROLLO

En **Bepensa Dominicana** y Coca-Cola llevamos a cabo proyectos que buscan no solo devolver a la naturaleza una cantidad de agua equivalente a la que usamos durante la producción de nuestros productos, sino también educar sobre la conservación del líquido.

Al 2015, logramos devolver a la naturaleza 558.9 millones de litros de agua a través de proyectos en las cuencas de Mahomita, Haina-Duey e Higua, que abastecen de líquido a Santo Domingo y Santiago.



Coca-Cola República Dominicana

Bepensa
Bebidas



El carbón de Punta Catalina



Mina carbón El Cerrejón - Colombia

Con la futura entrada en operación del Proyecto Termoeléctrico Punta Catalina, República Dominicana se convertirá en el mayor consumidor de la región, triplicando su consumo actual de un millón a poco más de tres millones de toneladas de carbón al año.

Entre los objetivos del gobierno dominicano para impulsar este proyecto se destaca la diversificación que tendrá la matriz energética en la cual el carbón pasará de tener un 14,8% en 2015 a un 36% en 2018, de acuerdo a sus proyecciones.

Diversificar la matriz de combustibles no es un objetivo en sí mismo, sino que apunta a reducir el precio final de energía del país y proveer un perfil de riesgo más robusto ante choques externos disminuyendo la dependencia del petróleo.

¿Quiénes serán los suplidores de carbón de Punta Catalina?

El carbón de este lado del mundo, el negocio es explotado por grandes empresas privadas dedicadas a la minería del carbón mineral. El volumen transado de carbón térmico de exportación es de unos 800 millones de toneladas al año y sus transacciones operan en el mercado de comercio internacional, con reglas y precios definidos por las fuerzas de la oferta y la demanda.

Es bueno puntualizar esto para que no hayan falsas expectativas; no existen negociaciones de estado a estado para asegurar "precios preferenciales" de este combustible. El país pagará un

precio de mercado para el carbón que necesite Punta Catalina.

¿Cuáles son los mercados relevantes? Por cercanía geográfica encontramos que tanto Estados Unidos como Colombia parecerían ser los mejores posicionados para abastecer este combustible al país.

El mercado colombiano y estadounidense presentan diferencias marcadas en relación a la composición de los oferentes, las calidades del producto que pueden ofrecer, la infraestructura necesaria para llevarlo a los puertos para su exportación así como el clima de negocios y potenciales impactos de regulaciones futuras –incluidas las ambientales– que puedan afectar su sostenibilidad. Sin duda, la industria de carbón estadounidense tiene un futuro mucho más retador que la colombiana, por la combinación adversa de varios de los factores que antes mencionamos.

Por su lado, Colombia tiene la capacidad de exportar unas 85 millones de toneladas anualmente, principalmente a través de tres grandes operaciones por tres multinacionales establecidas allí: Drummond, Glencore y Cerrejón.

¿Son todos los carbones iguales? Claro que no, y esta particularidad hace que no exista un precio único mundial. No es el mismo producto un carbón con alto poder calorífico, bajo contenido de ceniza y de humedad, que uno que por el contrario sea muy húmedo, con altas cenizas y que no tenga tanto poder calorífico. En el caso de Colombia, si bien hay diferencias entre los mantos que extraen los grandes productores, todos presentan bajos niveles de azufre y relativa poca humedad.

Luego de considerar las especificaciones técnicas de la central Punta Catalina, fácilmente puede intuirse que los técnicos que trabajaron el proyecto visualizaron un gran abanico de calidades del carbón, por lo que a priori, no vemos que por temas de calidad deba haber predilección por uno u otro carbón.

Por igual, creemos que cualquier productor de los nombrados podrá hacer ofertas DAT Punta Catalina (delivered at terminal) o en condiciones FOB Colombia (free on board), si el gobierno desea hacerse cargo del transporte de dicho combustible.

¿Qué precio pagará Punta Catalina por el carbón? Esto es un punto incierto y que dependerá del mercado, pero es muy importante considerando que el principal componente de costo en la producción eléctrica es el precio del combustible que utilizan las unidades generadoras.

Por esto, lo mínimo que se esperaría es un proceso transparente, conducido bajo altos estándares, y los lineamientos del mercado internacional, y que ofrezca participación a la libre competencia. Así mismo, debe verificarse la solidez y respaldo financiero de los oferentes y garantizar que la logística de barcos y procesos de nominación no pongan en riesgo la operación de la central.

Creemos que un proceso bien conducido puede garantizar un suministro de carbón de forma confiable y a mínimo costo a la futura nueva central. Este es un reto que el nuevo gobierno deberá enfrentar en los próximos años para que efectivamente los frutos y expectativas creadas con la construcción de este coloso energético puedan materializarse.

SERÁS TAN BELLA



#COMOMAMI



MILK*ids*



   RICACOMUNIDAD



La seguridad informática en nuestra sociedad virtual

Según el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2016) sobre Ciberseguridad: “¿estamos preparados en América Latina y el Caribe?”, realizado en colaboración con la Universidad de Oxford y el programa de Programa de Seguridad Cibernética del Comité Interamericano contra el Terrorismo de la OEA (CICTE), en el año 2015 el cibercrimen tuvo un impacto global cuantificado en US\$ 575.000 millones, esto es el 0,5% del PIB global. Para América Latina y el Caribe (ALC) la estimación es de US\$

bró el I Congreso de Ciberseguridad RD, fruto de la conformación del Comité de Ciberseguridad en el 2014 dentro de la organización Cámara Dominicana de Tecnología de la Información y Comunicaciones (Cámara TIC RD). Esta organización fue fundada e incorporada en 2010, sin fines de lucro, de carácter privado, que promueve la cohesión del sector TIC en nuestra sociedad. El comité fue creado como un espacio de diálogo y reflexión en torno a las amenazas cibernéticas previstas en la Ley 53-07 sobre Crímenes y Delitos de Alta Tecnología

sus siglas en inglés). Asimismo la academia, en este caso INTEC, recientemente anunció el inicio de programas de grado y posgrado en Ciberseguridad, a partir de agosto 2016. Ya el ITLA ofrece programas de formación técnica en Ciberseguridad.

Es fundamental que todos conozcamos la problemática disponible en reportes especializados disponibles accesibles en la web, o participemos en eventos especializados. En junio 2016 se celebró el evento: SEGURINFO República Dominicana 2016 en el que Cámara TIC RD, INDOTEL, OEA, USUARIA colaboraron para su realización; para julio 2016, Cámara TIC promueve un programa de capacitación en Especialista Implantador de Sistemas de Gestión de Seguridad Informática ISO-27001, entre otros que seguirán desarrollándose. El combate al cibercrimen no será efectivo sin la colaboración intersectorial público-privada, local e internacional.

Según INDOTEL en 2015 el 52% de la población dominicana accedía a internet. El Banco Central (2014) registró que un millón de usuarios accedió a servicios financieros en línea y comercio electrónico, asimismo, 6,2 millones de tarjetahabientes pagaron en “puntos de ventas”, retiraron en cajeros automáticos u otros canales electrónicos; de estos, 600.000 usuarios realizaron pagos móviles.

En seguridad es muy popular el dicho: “la cadena es tan fuerte como el más débil de sus eslabones”. No basta que las organizaciones dispongan del mejor talento, la más robusta infraestructura tecnológica o doten a sus usuarios con dispositivos especializados de generación de contraseñas. Si los clientes y usuarios desconocen las mejores prácticas para proteger sus claves y contraseñas, serán víctimas de la delincuencia quienes usando técnicas engañosas (ingeniería social), los defraudarán afectando sus finanzas, sus informaciones, su privacidad y su identidad.



90.000 millones en pérdidas, identificando que es la región con menor adopción de políticas públicas para promover la defensa de la sociedad y los sectores productivos. El informe desvela una triste realidad: ALC no está preparada, aunque ya existen iniciativas en marcha.

Se están dando algunos pasos en nuestro país para promover una cultura de seguridad informática (ciberseguridad) especialmente desde el pasado año 2015 cuando se cele-

(CYDAT) y cuenta con representantes del sector público, empresas especializadas del sector privado y miembros de la Academia. Es importante resaltar el papel de INDOTEL para instrumentar políticas públicas en este sentido. En este año 2016 lanzaron la Estrategia Nacional de Ciberseguridad, con apoyo de la Organización de Estados Americanos, para proteger infraestructuras críticas e instalar un Centro de Respuesta ante Emergencias Informáticas (CSIRT, por

Más que un banco con experiencia, República Dominicana tiene un aliado con más de 50 años de experiencia en el país.

Desde 1962 formamos parte de la historia del país, liderando el sector bancario con estrategias efectivas e innovadoras que generen valor para nuestros clientes. Nuestra Banca Corporativa presta servicios de banca de negocios y de inversión a empresas locales y multinacionales, así como a instituciones públicas y financieras. Nuestros banqueros responden a las necesidades más complejas del sector corporativo, con el soporte de una plataforma global de productos y el respaldo de Citi en el mundo.

**Orgullosos de estar en
República Dominicana desde 1962.**

**Para mayor información visite:
www.citibank.com.do**





Retos y oportunidades de las billeteras electrónicas

El sistema monetario y financiero de la República Dominicana viene dando pasos firmes para crear un marco regulatorio apropiado, que permita incorporar los avances tecnológicos en materia de digitalización de los servicios financieros. Como muestra de esto, las herramientas conforme a las que opera el Sistema de Pagos de la República Dominicana están totalmente adaptadas a las mejores prácticas internacionales.

Cabe destacar el importante aporte de la octava Resolución de la Junta Monetaria del 27 de septiembre del 2012, que autoriza la emisión por las entidades de intermediación financiera de tarjetas prepagadas virtuales, así como la posibilidad de habilitar subagentes bancarios, regulaciones que han permitido el lanzamiento de innovadores productos y servicios como las billeteras electrónicas o M-Wallets.

La regulación en esta materia no sólo ha considerado incluir disposiciones relativas al control, la libre y leal competencia entre los actores, las políticas de prevención de lavado de activos y de conozca a su cliente (know your customer-KYC), sino que recientes modificaciones han flexibilizado las exigencias con relación al tipo de tecnología para el sistema de pagos móviles. La modificación al reglamento del SIPARD del 2014 excluye que los requerimientos de tecnología sean específicos y fija las características mínimas que deben ser respetadas por los administradores del sistema.

De forma paralela a este proceso de reforma local, a nivel global se han planteado discusiones muy interesantes sobre el impacto de la tecnología en esta materia y la manera de regular este fenómeno. Una de las discusiones más documentadas surge en ocasión de la salida al mercado en el año 2009 de Bitcoin. Esta herramienta puso sobre la mesa una serie de cuestionamientos sobre la naturaleza de la misma y sus niveles de cumplimiento con las normas regulatorias aplicables.

Bitcoin ha sido identificada como una fuente digital abierta, sustentada en códigos encriptados pero visibles al público en un public ledger o libro de registro público, que sirve para concretar transacciones peer to peer o sin intermediarios. La gran interrogante ha sido si Bitcoin debe considerarse como una moneda digital o simplemente se trata de un commodity. Las interpretaciones actualmente son diversas.

Debido al carácter transfronterizo de las transacciones digitales, esta discusión no es ajena a nuestra realidad. En la República Dominicana como en varios países del mundo, la Constitución establece que la



emisión de billetes y moneda de curso legal es una prerrogativa del Estado, a través del Banco Central.

No obstante, algunas jurisdicciones se han lanzado a la aventura de regular la emisión de moneda digital, permitiendo que esta pueda ser creada por entes privados, en el entendido de que no son los actores tradicionales del sistema monetario quienes estarían facultado

para emitir dicha moneda. Más aún algunas regulaciones prohíben a los bancos intervenir en este negocio, marcando una clara línea entre la intermediación financiera y la emisión monetaria digital.

Cuando hablamos de m-wallets o billeteras electrónicas hablamos de aplicaciones que pueden conllevar o no mecanismos que impliquen desmaterialización del dinero. Una billetera electrónica puede habilitarse para incluir varias de las operaciones de intermediación financiera tradicionales tales como depósitos, retiros, pagos, remesas, recargas, entre otros. La única diferencia es que estas transacciones se llevan a cabo en un contexto digital o virtual.

Desde el punto de vista regulatorio, la tecnología pudiera en principio, dar la impresión de alterar la naturaleza conocida de ciertos productos y servicios. La realidad es que es un catalizador del desarrollo de los países. El modo de vida de personas con un cierto nivel de acceso, es un indicador de que la tecnología se impone pues mejora significativamente la cotidianidad de los ciudadanos, y la tendencia es que todos sin distinción puedan acceder a los beneficios que esta brinda.

Es natural y humano que tanto usuarios, hombres de negocios como el mismo regulador experimenten cierta aprehensión a estos cambios. Sin embargo, más que nuevos retos o riesgos desconocidos, podemos identificar un sinnúmero de oportunidades en las áreas de seguridad, protección de data personal, eficiencia y reducción de costos cuando vemos la digitalización de los servicios financieros como un valor agregado a los mismos.

Bitcoin ha sido identificada como una fuente digital abierta, sustentada en códigos encriptados pero visibles al público en un public ledger o libro de registro público, que sirve para concretar transacciones peer to peer o sin intermediarios.



**TUS CABALLOS DE FUERZA
SABRÁN ANDAR A PASO FINO.**

PURO POR DENTRO



@sunixpetroleum
#puropordentro

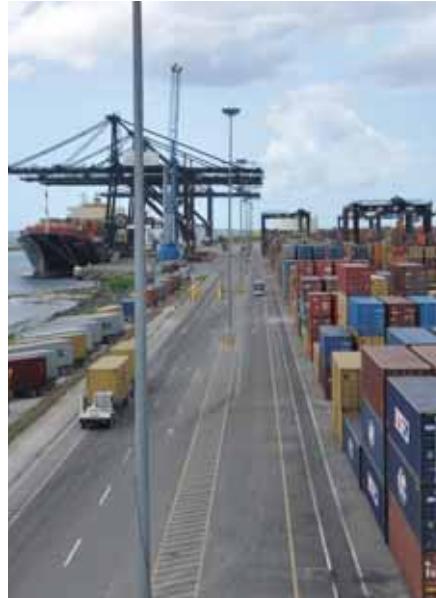


COMBUSTIBLES MÁS PUROS



RD exporta

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) organizó la primera feria de la República Dominicana, llamada "RD exporta", en el Puerto de Sansouci del 27-29 de junio de 2016. La misma consistió en una serie de conferencias, rondas de negocios y exposición de productos para establecer vínculos comerciales entre productores nacionales y compradores internacionales. El CEI-RD estimó la participación de 250 expositores y la realización de 3.500 reuniones de negocios. La primera conferencia fue sobre el "Fomento y apoyo a las exportaciones", con la participación de Jean Rodríguez, director ejecutivo del CEI-RD; Ángel Estévez, ministro de Agricultura; Gabino Polanco, subdirector Técnico de la Dirección General de Aduanas (DGA) y Álvaro Sousa, presidente de ADOEXPO, como moderador. A continuación se presenta un resumen por institución. El CEI-RD realiza estudios de mercado para definir dónde son competitivos nuestros productos; tienen un centro de capacitación para exportadores y realizan el programa focalizado "Cómo exportar". Además, ejecutan mesas de exportación para identificar los nuevos retos de los exportadores. Asimismo, llevan un "Registro del exportador" de forma gratuita: usted se registra y suministra información sobre su producción a través del tiempo y el CEI-RD sirve como intermediario para ligar su producción local con demanda fuera del país. Rodríguez explicó que es facilísimo exportar si se cumplen con los requisitos del país de destino, la cantidad y tiempo acordados, y si somos constantes en el volumen de



las mercancías que exportamos. Finalmente, exhortó a que se acerquen al CEI-RD, que les asegura que tienen soluciones para los exportadores y que ya muchos han perdido negocios por no preguntar o conocer los servicios públicos a su favor. Ángel Estévez afirmó que el Ministerio de Agricultura realiza programas de asistencia técnica dirigidos a cumplir con los requisitos de sanidad e inocuidad y aseguró que la capacitación y el apoyo van desde el trabajo en el campo hasta que los productos llegan al puerto. Adicionalmente, el ministro resaltó que se espera que este año se apruebe un Proyecto de ley de "Modernización de la Ley de Cuarentena Vegetal, la Ley de Cuarentena Animal y la Ley de Plaguicidas", que tienen más de 50 años vigentes. Del

mismo modo, se está desarrollando un proyecto de la primera Certificadora Pública de Productos Orgánicos, lo cual abaratará significativamente los costos de certificación de esos productos. También coincidió en lo fácil que es importar y especificó que ello gracias al programa de asistencia técnica mencionado y al servicio de inspección y certificación disponible 24/7. En último lugar, pidió a los productores que confíen en que el Ministerio de Agricultura puede ayudarles y como recomendación para los exportadores fue enfático en que hay que cumplir las normas.

Para la DGA, el tema de las exportaciones es prioritario. Aduanas realiza procesos de formación junto a ADOEXPO y apoya a los exportadores de manera especial con la Unidad de Asistencia Técnica, que da soporte en toda la gestión de la cadena de exportación y lo hace de manera gratuita. Asimismo, la DGA ha promovido los Operadores Económicos Autorizados (OEA), los cuales suman, al día de hoy, más de 70 empresas certificadas. Polanco agregó que se han firmado acuerdos de "Conocimiento mutuo" con Estados Unidos y con Corea del Sur, haciendo que los trámites para empresas certificadas como OEA sean simplificados cuando los productos llegan a su país de destino del mismo modo que fueron tratados preferencialmente en República Dominicana. Igualmente coincidió en que exportar es fácil ya que sólo hay cuatro pasos: DUA, factura, BL y Formulario de Origen. Concluyó recomendando a los exportadores a crear productos de calidad y ver con seriedad lo que se está exportando.

"El Ministerio de Agricultura realiza programas de asistencia técnica dirigidos a cumplir con los requisitos de sanidad e inocuidad y aseguró que la capacitación y el apoyo van desde el trabajo en el campo hasta que los productos llegan al puerto."



Optimice la inversión e incremente su competitividad con Claro cloud

PBX Hosteada

Funcionalidades de una central telefónica de forma unificada y centralizada, con el soporte de un equipo especializado en gestión de plataformas de telefonía, lo que permite asegurar la continuidad de su negocio.

Co-Ubicación

Ofrecido desde el Data Center Claro con estándares internacionales para alojar información importante de su empresa, contando con un ambiente de cómputos exclusivo para sus servidores con opciones avanzadas de seguridad.

Nube Pública o Privada

Toda la infraestructura de cómputos a demanda y de acuerdo a sus necesidades sin riesgo de obsolescencia.

Sin inversión inicial y con facturación mensual en su factura actual de Claro



Soporte 24/7 en español



Monitoreo y gestión de sus servicios 24/7



Asistencia de un experto en la implementación.

Conozca más de nuestros productos ingresando a www.clarocloud.com.do

ClaroRD



809 220 1212
claro.com.do



Estamos para ti

Importancia de las encuestas de sueldos

¿QUÉ ES UNA ENCUESTA DE SUELDOS?

Es la recolección de información de los sueldos y beneficios de diferentes puestos que forman parte de la estructura organizacional de una empresa o sector, para luego analizarlos y compararlos con los de otras instituciones o empresas de diferentes giros económicos.

La encuesta permite asignar salarios razonables, y sobre todo, correspondientes al mismo ambiente de sueldos y salarios de las organizaciones de la comunidad. También se considera una técnica de investigación que consiste en realizar un intercambio de información sobre salarios, políticas salariales, beneficios ofrecidos, comportamiento organizacional etc., a fin de lograr una clasificación de puestos y su valor relativo.

¿PARA QUÉ SIRVEN ? ¿CUÁL ES SU IMPORTANCIA?

Los estudios de sueldos sirven como métodos eficaces para recabar datos sobre el estado actual de los salarios de los empleados. Las encuestas pueden centrarse en un sector o varios sectores del mercado de trabajo.

Toda empresa está interesada en conocer los salarios que pagan otras idénticas o similares a ellas dentro de la región en que operan, pues, si los suyos son muy bajos en relación con ellas, estará expuesta constantemente a una fuga de trabajadores, que preferirían prestar sus servicios a otra empresa donde sean mejor remunerados. Si, por el contrario, los salarios que paga una empresa son mucho más altos que en la demás, sus costos de mano de obra le dificultarán competir con otras empresas.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE REALIZARLAS?

El objetivo es captar, retener y motivar al mejor talento humano con las competencias, conocimientos, habilidades, actitudes y valores, para desempeñar con calidad e incentivar el rendimiento, ante el compromiso de generar resultados tangibles y de valor en el cumplimiento de la misión y la consecución de la visión de la empresa para crear con el retorno del capital empleado, valor agregado, con la gestión efectiva del desempeño de trabajadores, que reciben como resultados de sus esfuerzos, retribuciones competitivas con el mercado de referencia.

¿CUÁN IMPORTANTE ES EL UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA DE UNA ENCUESTA?

La cobertura de la población a la que se aplica la encuesta y la cantidad de empresas que estén dentro de la muestra del estudio serán un factor determinante en el mismo, ya que mientras más abarque, habrá mayor grado de confiabilidad y exactitud en los resultados obtenidos, pues el contenido será relativamente estable y comunes a una cantidad de empresas diferente.

¿CÓMO SE HACE Y CUALES FACTORES SE TOMAN EN CUENTA?

El primer paso es determinar la muestra que participará, luego se realiza el levantamiento de la información para tomar en cuenta en los puestos comunes, a través de:

- *Cuestionarios.*
- *Visitas a las empresas.*
- *Reuniones con especialistas en salarios.*
- *Llamadas telefónicas entre colegas o expertos en salario.*

Algunos de los factores que se toman en

cuenta es el levantamiento de la información para la realización de la "Encuesta de sueldos" son:

- *Tamaño de la empresa.*
- *Políticas salariales.*
- *Política de beneficios.*
- *Ramo de actividad.*

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS, CONTAR CON UNA "ENCUESTA DE SUELDOS"?

Las encuestas siempre han tenido su importancia, pero ahora más que nunca las empresas necesitan de esta herramienta y más porque a través de ella es la forma más asertiva para poder saber los diferentes factores que afectan su política de pago, saber cuál es su posicionamiento frente al mercado y le permita tener las soluciones para poder retener a sus colaboradores.

La encuesta beneficia al empleador, pues evita que improvisen tomando decisiones en base a especulación, y hacerlas basadas en estudios serios, que consideren o partan de la complejidad de los puestos y, por tanto, que el salario que se otorgue a un puesto esté íntimamente ligado a aspectos del contenido del mismo, recursos que maneja el puesto, persona a quien dirige, en fin, todo el alcance del puesto, rescatando así el principio que "a igual trabajo, igual paga", esto es la justicia.

En los últimos tiempos el mercado dominicano se ha estado moviendo constantemente, estos incrementos afectan de manera indistinta a un gran número de puestos, a todas las organizaciones porque reciben un impacto en sus políticas de pago y sin dudas afectan en forma directa su competitividad y costo de mano de obra, específicamente.

AGS

Associated Global Systems



Recogida en todo los Estados Unidos - Carga Marítima Consolidada y en Contenedores Completos
Carga Aérea General y Priority - Cargas Especiales y Proyectos - Gestión de Aduanas en USA y Rep. Dom.



MARITIMA DOMINICANA, S. A. S.



www.mardom.com

Competencias de liderazgo para el éxito empresarial

Los líderes son en parte producto de la influencia que otros ejercieron sobre ellos. Todos hemos sido, de una manera u otra, impactados favorablemente por las palabras y, sobre todo, por los comportamientos de otras personas: padre, madre, tutor, familiares, profesores, amigos, supervisores, etcétera.

Recientemente tuve la oportunidad de compartir con Manuel Vicente Díez, reconocido empresario, presidente del Grupo DIESCO. Hablábamos justo de esto y le pregunté: ¿Quiénes fueron mientras crecías tus héroes o heroínas? Me sorprendió su súbita respuesta "No tengo héroes ni heroínas, de niño no admiraba a nadie; no fue hasta que ingresé a la universidad cuando empecé a admirar a Andrew Carnegie como un ser humano especial; un hombre emprendedor, fuerte, quien dejó un legado y realizó donaciones a causas benéficas y luego, a partir de ahí, a otras reconocidas personalidades de quienes me propuse emular algunos de sus atributos". Manuel citó también a su compañero de cuarto en el Williams College; lo marcó, lo describió como alguien muy diferente a él, con creencias muy arraigadas, cuenta que hacía huelgas de hambre a favor de ciertas causas. Me confió que lo admira mucho y que aprendió de él que las personas deben creer firmemente en algo.

A pesar de que no tuvo la oportunidad de trabajar con su padre, pues cuando regresó de Estados Unidos ya estaba enfermo, me dijo que nunca olvidará lo pendiente que siempre se mantuvo de sus estudios y el hecho que recurrentemente le decía: "¿Quieres ser uno más del montón o quieres ser alguien?". Manuel afirma tener la convicción que "Si lo crees, lo harás". Para él un emprendedor debe creer firmemente en algo. Me identifiqué plenamente con lo que plantea, porque si 15 años atrás, cuando inicié mi proyecto personal, no hubiese creído en él, los desafíos que enfren-

tamos especialmente durante los primeros cinco años de la firma y la incertidumbre que los mismos generaron me hubiesen llevado a abandonar.

Para muestra basta un botón. Los líderes somos influenciados, pero también nos corresponde influenciar a otros. John Maxwell, uno de los más destacados expertos en materia de liderazgo, afirma que todos tenemos la capacidad para influir positivamente y añadir valor a otras personas, según él podemos impactarles al interactuar cotidianamente con ellas.

Se ha escrito mucho sobre cuál debe ser el accionar de un verdadero líder. Se han realizado innumerables estudios para arribar a un perfil del líder basado en competencias. Crestcom In't. firma global de capacitación, a finales del 2012, realizó una investigación mediante la cual concluyó que una persona en una posición de dirección debe exhibir las siguientes diez competencias: liderazgo, comunicación, negociación, servicio al cliente, desarrollo de otros, solución de problemas, toma de decisiones, orientación en resultados, formación de equipos y gestión del cambio.

Durante mis más de 30 años de ejercicio profesional en el área de Recursos Humanos, he detectado que una de las competencias de las que más carecen los directivos es la habilidad para gestionar cambios. Las organizaciones requieren, para poder subsistir y prosperar, de líderes que se constituyan en agentes de cambios; que inicien y/o manejen los cambios con facilidad, detecten la necesidad de efectuarlos y desechen obstáculos, reten el status quo, sean defensores del cambio, recluten a otros para efectuarlos y sean modelos para los demás.

Para mi Manuel es un catalizador de cambios. Durante aproximadamente cinco años ha encarado el reto de transformar una organización familiar que nació como una empresa manufacturera, en un grupo empresarial innovador. Durante ese lapso, él mismo tomó

la iniciativa de crear una junta de directores, su visión le llevó a entender que debía dejarse acompañar por expertos de distintas áreas, a fin de lograr reinventar su empresa. Hoy Grupo DIESCO abarca cuatro áreas de negocios: Manufacturas de empaques plásticos, Fabricación y distribución de bebidas no alcohólicas, Desarrollo inmobiliario y Servicios de inversiones de capital.

Dave Ulrich, gurú en temas de Liderazgo y Recursos Humanos cita tres pilares que una empresa que procura ser exitosa debe desarrollar: Talento, Liderazgo y Cultura. Sobre este particular Manuel, citó que entre las primeras iniciativas que tomó como parte del proceso de reconfiguración, estuvo la revisión del talento con que contaban. Para el "it's all about the people", todo gira alrededor de las personas.

Es así, no basta que los líderes de las diferentes áreas sean técnicamente diestros, todos deben poseer la capacidad para dinamizar a sus respectivos equipos para que logren hacer lo que conviene que se haga. En un momento dado, le pregunté a Manuel sobre qué le recomienda a los que tienen personal bajo su mando y respondió: 1) Que escuchen atentamente a las personas; 2) Que escuchen a la alta gerencia sobre hacia donde se dirige la organización y 3) Que procuren que su gente disfrute de su trabajo, se apasionen por lo que hacen, que si bien es cierto que hay que remunerar a las personas de manera justa, la remuneración no lo es todo. Por último, citó un cuarto aspecto "Que sean humildes". La humildad es un valor que está impregnado en toda la empresa. Es un legado de mi padre.

Mientras más charlaba con Manuel más puntos de coincidencia entre ambos encontraba, comparto al menos dos: las cosas se deben hacer bien y se puede ganar buena plata tratando bien a la gente. Admiro su visión de negocio y su liderazgo.

¡Qué privilegio conocerle!

MAXIMICE SU PRESUPUESTO DE VIAJES DE NEGOCIOS CON SKYBONUS.®

Con el programa gratuito para negocios de Delta Air Lines, su compañía acumula puntos por cada dólar invertido en tarifas elegibles mientras que sus ejecutivos continúan acumulando millas en nuestro programa de viajero frecuente, SkyMiles®. Usted puede canjear sus puntos de SkyBonus por premios como certificados de vuelos, ascensos de clase, pases de acceso a nuestros SkyClubs® y más.

REGÍSTRESE EN [DELTA.COM/SKYBONUS](https://delta.com/skybonus)



KEEP CLIMBING



POR MARÍA DE LOURDES NÚÑEZ

Coordinadora de Facilitación Comercial y Logística
Consejo Nacional de Competitividad

PCS: UNA HERRAMIENTA DE RD PARA CONVERTIRNOS EN REFERENTE REGIONAL



El PSC (Port Community System) o Comunidad Portuaria es una herramienta que permite facilitar el comercio y mejorar la eficiencia portuaria. La misma no es nueva, data de los 80, pero ha ido expandiéndose y perfeccionándose para convertirse en una excelente opción que permite la interacción de todos los actores y disminuye tiempos y costos de las transacciones de importación y exportación.

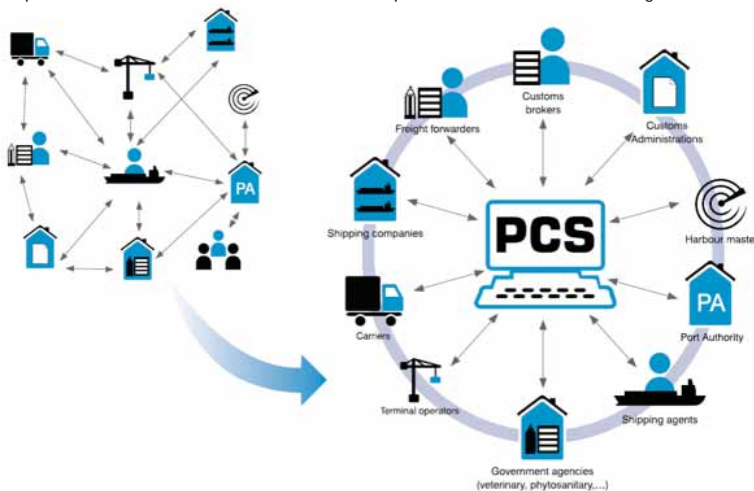
Se define como un complejo sistema lógico y organizativo concebido con el fin de integrar y coordinar la ejecución de los negocios y actividades en los grandes puertos y su entorno, con el objetivo de concentrar, centralizar, servir y optimizar los procesos empresariales dentro de las comunidades portuarias.

El sistema involucra, además de los operadores portuarios, a los exportadores, importadores, comerciales, agentes adua-

neros, transportistas terrestres, agentes representantes y líneas navieras, operadores logísticos, entidades que cobran el chasis. También a entidades gubernamentales como aduanas, autoridad de puertos, agricultura, salud pública, autoridades militares, etcétera.

Es un complemento de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y de Puertos (VUP), que otorga la ventaja que la relación puede ser iniciada por un operador portuario, quien tiene la oportunidad de trabajar no sólo la relación con las líneas y empresas que ofrecen servicios al buque, sino también la parte que tiene que ver con el recibo, despacho y logística de la mercancía, lo que facilita la administración del flujo físico y documental del proceso, reduce la digitalización de los documentos, asegura el acceso a la información de los actores relevantes en los momentos que sean requeridos, y evidencia el tiempo que dura cada proceso.

La administración puede ser pública, privada o mixta, a través de una entidad estatal, o de una ONG o empresa, o clúster.



La arquitectura bajo la cual se haga puede ser bilateral, hub privado, instrumentación central de un hub, conexión modular distribuida y juego arquitectónico. En el primer caso se conectan todos los puntos, en el segundo conecta algunos socios con la menor cantidad de links posibles, el tercero opera con un operador privado y bajo este esquema no hay partes dominantes, y en el cuarto las partes se conectan cuando la interacción es necesaria, por intercambio de información o por la cultura del negocio.

Ejemplos exitosos de implementación se encuentran en países como Holanda, Reino Unido, Francia, España, Hong Kong, Dubái, Jamaica, Singapur y Estados Unidos. Cada uno de ellos ha enfrentado distintas complejidades, pero la clave del éxito está en la confianza que pueda generar en los actores el sistema, y en la mejora de procesos esenciales que se realice.

La Ventanilla Única en América Latina se creó pensando en dar mayores facilidades al comercio exterior que al transporte

Tanto las empresas europeas como asiáticas que lo han realizado ayudan a otros a implementarlo. Veamos los cambios generados en Singapur donde está integrada con la VUCE:

	Tiempo antes del sistema	Tiempo después del sistema
Tiempo del proceso	2 a 7 días	1 minuto
Tasa	US\$ 6 a US\$ 12	US\$ 2
Número de documentos	3-35	1
Documentos procesados	Cerca de 10,000 por día	Cerca de 30,000 por día
Volumen de negocios	US\$119 billones	US\$167 billones
Personal de procesamiento	144	38
Consultas comerciales realizadas en el año	45,000	58,000
Documentos procesados por el equipo	27,397	105,263

marítimo, puertos y transporte terrestre asociado a éste. En una segunda fase, algunos programas nacionales ya contemplan el tema del transporte, y encuentran debilidad en la parte portuaria. Mientras lo que respecta a VUP, PCS y otros Sistemas Logísticos Interoperables, han comenzado a surgir en distintos puertos de la región, Chile y México, por ejemplo, sin salvaguardas estratégicas nacionales y en algunos casos, sin apoyo total de las comunidades portuarias, según detalla el

Informe Final de Cooperación Técnica del SELA, en la XXVI Reunión de Directores de Cooperación Internacional de América Latina y el Caribe; Cooperación Portuaria en América Latina y el Caribe: Los puertos digitales: situación y perspectiva, celebrada en el país en abril del 2015.

Entre los desafíos de cooperación portuaria, los países deben fomentar una completa revisión interna de sus políticas públicas y relación público-privada que permita a las distintas autoridades nacionales, desde el ámbito marítimo al ámbito terrestre, pasando por aduanas y servicios para-aduaneros, y representantes del sector privado, la búsqueda de mecanismos de colaboración que permitan armonizar las visiones sobre facilitación del comercio y el transporte, así como la búsqueda de cooperación internacional para la implementación de PCS.

Esto debido a que incrementa la eficiencia de nuestros puertos, operadores y centros logísticos, nos acerca s un poco más a la meta establecida en la Estrategia Nacional de Desarrollo, consagrada también en la visión de nuestro Plan Estratégico de Logística, de convertirnos en uno de los principales centros de distribución en la región. Intentarlo es un reto que no debemos dejar pasar, en momentos en que la competencia crece y se hace más feroz.

País	Puerto	Tipo de organización del puerto	Plataformas de la Comunidad Portuaria	Año de implementación	Logística	Navegación	Declaración de carga peligrosa	Aduanas
Alemania	Hamburgo	Propiedad del puerto	CCS Dakosy	1983	●	●	●	●
	Bremen	Propiedad del puerto	BHT (anterior DBH)	1980	●		●	●
Francia	Le Havre	Puerto de herramientas	SOGET	1983	●			●
Reino Unido	Felixstowe	Puerto de servicios privados	MCP	1984	●		●	●
Singapur	Singapur	Puerto de servicios privados	Portnet	1984	●			
			Trade Xchange	2007				
Bélgica	Antwerp	Propiedad del puerto	SEAGHA	1986		●	●	●
			APCS	2012	●	●		
China	Hong Kong	Puerto de servicios	Tradelink	1988	●			●
			OnePort	2003	●	●		●
España	Barcelona	Propiedad del puerto	PORTIC	1999	●		●	●
	Valencia	Propiedad del puerto	INTTRA	2006	●		●	
Estados Unidos	Los Ángeles y Long Beach	Propiedad del puerto	eModal	1999	●			
Países Bajos	Amsterdam	Propiedad del puerto	PortNet	2000	●		●	
			Portbase	2009	●	●		●
	Rotterdam	Propiedad del puerto	Port infolink	2002	●	●	●	
			Portbase	2009	●	●		●
Corea del Sur	Busan	Propiedad del puerto	PORT-MIS	2004		●		
			KTNET	2006				●

Disponible en www.amchamdr.org.do



CUBA

LA TERCERA FRONTERA COMERCIAL DE RD

POR CIRCE ALMÁNZAR MELGEN VICEPRESIDENTA EJECUTIVA AIRD

El gesto de Estados Unidos de iniciar un proceso de normalización de las relaciones con Cuba ha provocado que muchos vuelvan los ojos hacia esa economía, su organización y sus oportunidades. Esto tiene mucha importancia porque ampliará las oportunidades de intercambio comercial con la vecina nación, pero para República Dominicana las relaciones comerciales con Cuba han sido una constante.

En abril de este año la Asociación de Industrias de la República Dominicana organizó la que se ha considerado la misión comercial e institucional más grande desde la República Dominicana hacia Cuba en la que participaron representantes de distintas empresas del país y diversos funcionarios del Gobierno dominicano.

Cuba y República Dominicana, por separado, constituyen unas economías que pueden complementarse, lo que posibilita inversiones conjuntas para los mercados de ambas naciones, pero también tenemos oportunidad de aprovechar sinergias y encadenamientos productivos que nos permiten de inmediato incrementar las exportaciones hacia otros mercados.

El intercambio entre República Dominicana y Cuba se basa principalmente en la exportación desde nuestro país de productos industriales como preparaciones alimenticias para animales, cervezas, fertilizantes, productos

cosméticos y plásticos, molienda de trigo, productos químicos para limpieza, confecciones textiles, entre otros. Nuestras importaciones principales desde Cuba se concentran en productos de hierro o acero.

No se trata sólo de un volumen significativo y creciente de exportaciones, sino también de la gran cantidad de empresas que participan. Durante el 2015 unas 26 empresas exportaron US\$ 200.000 o más y de ellas al menos 20 exportaron productos industriales. Además, en el 2015 se produjo un giro. República Dominicana pasó de tener déficit comercial con Cuba a exhibir un superávit. Bajo el régimen de exportaciones nacionales fueron vendidos a Cuba un total de 37,2 millones de dólares (superando los 28,6 millones del 2014), mientras que las exportaciones totales pasaron de 33,1 millones de dólares en el 2014 a 52,8 en el 2015. El cuadro siguiente nos muestra el comportamiento del intercambio comercial en los últimos tres años:

PODEMOS MÁS

Las cifras anteriores parecerían decir: las cosas van bien. Ciertamente, van bien, pero pueden ir mejor para ambas partes. Tanto Cuba como República Dominicana pueden más. De acuerdo con la Cámara de Comercio de la República de Cuba, el desempeño económico en el año

2015 del Producto Interno Bruto (PIB) de la economía cubana fue de un 4%, mientras que el incremento en la industria manufacturera de un 9,9%, en el sector de la construcción un 11,9 %, en la producción de azúcar un 16,9% y un incremento de generación eléctrica de un 4%.

Se evidencia que el 97% de lo que importamos de la vecina nación se concentró en cuatro productos: lingotes de acero, alcohol etílico sin desnaturalizar, pescado congelado tenca y harina de trigo. Esta es apenas una parte pequeña de lo que puede ser una rica oferta desde Cuba y que podría significar negocios para las empresas dominicanas. Sin embargo, estos productos pueden considerarse los “adelantados” de toda la inmensa variedad industrial que ofrece República Dominicana, mucha de la cual está siendo colocada pero todavía en volúmenes que no pueden considerarse significativos.

Aún más. Las condiciones para la inversión en Cuba han mejorado. La nueva Ley para la Inversión Extranjera (Ley 118), la ampliación de las formas no estatales de gestión en la producción y los servicios, el desarrollo de un mercado mayorista interno que busca satis-

facer las necesidades del sector no estatal de la economía y la creación de cooperativas no agropecuarias son sólo algunos de los elementos de este contexto.

Por la Ley 118 el Estado cubano puede autorizar inversiones extranjeras que no afecten la defensa y seguridad nacional, el patrimonio de la nación cubana y el medio ambiente. Estos, para los empresarios dominicanos, son parámetros que aplican en sus prácticas empresariales, no le son ajenos.

Estas inversiones extranjeras pueden adoptar la forma de empresas mixtas, empresas de capital totalmente extranjero (filiales, sucursales y personas naturales) y contratos de asociación económica internacional. En el 2015 la cartera



Exportación de RD (US\$) 2015			
	TOTAL	8.334,5	100%
1	Estados Unidos	3.968,9	47,6%
2	Haití	1.011,3	12,1%
3	Canadá	700,4	8,4%
4	India	565,9	6,8%
5	Puerto Rico	476,5	5,7%
6	Países Bajos	184,6	2,2%
7	Reino Unido	126,0	1,5%
8	China	113,2	1,4%
9	Alemania	100,5	1,2%
10	España	84,4	1,0%
11	Bélgica	70,3	0,8%
12	Suiza	69,4	0,8%
13	Venezuela	60,6	0,7%
14	Jamaica	56,1	0,7%
15	Cuba	52,4	0,6%
16	Resto	693,8	8,3%

de oportunidades presentada por Cuba contenía 326 proyectos a desarrollar con capital extranjero, con una cifra superior a los 8.000 millones de dólares.

El Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (ProCuba) identifica doce sectores estratégicos para los negocios: salud, construcción, minería, petróleo, agroalimentario, biotecnología y medicamentos, turismo, comercio mayorista, energía renovable, transporte, industria y sector audiovisual. Es decir, una amplia cartera de oportunidades para el capital dominicano.



República Dominicana también puede más, mucho más. Al analizar los datos se evidencia que a nivel comercial Cuba es apenas el 0,6% de nuestras exportaciones y el decimoctavo destino de exportación a pesar de su proximidad. Cuba, luego de Estados Unidos y Haití, puede constituirse en nuestra tercera frontera comercial.

No sólo en el campo de las inversiones directas en territorio cubano, sino también en el terreno de las exportaciones. Nuestra matriz exportadora apunta hacia una mayor diversificación en la oferta, con un rango bastante amplio de productos agrícolas e industriales.

Comercio de República Dominicana con Cuba 2013-2015 por régimen de comercio

Valores FOB US\$

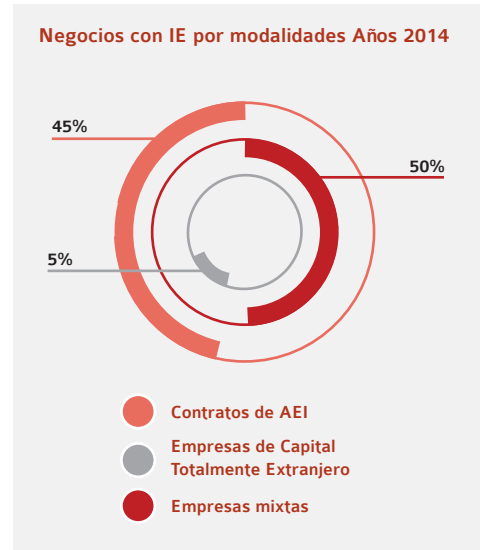
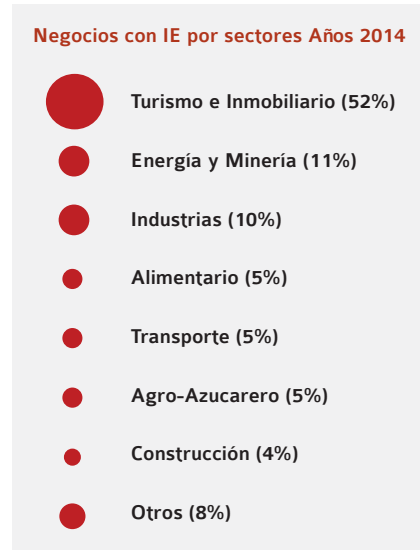
	2013	2014	2015
Exportaciones totales	39.908.593	33.128.779	52.792.969
Exportación nacional	32.329.528	28.649.779	37.217.550
Admisión temporal	4.676.459	1.827.053	8.729.933
Consumo de reexportación	349.413	311.063	3.243.693
Zonas Francas industrial y especiales	2.493.275	2.106.893	3.206.629
Reembarque	59.919	233.990	387.920
Salida temporal			7.245
Importaciones totales	70.091.627	37.376.582	24.089.957
Despacho a consumo	28.848.724	35.532.671	20.552.146
Admisión temporal		1.654.960	2.506.959
Zona franca industrial	47.084	24.822	943.765
Zona franca comercial	31.270	35.411	87.060
Depósito fiscal	16.768	59	27
Depósito de reexportación	41.147.781		
Importación o internación temporal		128.660	
Saldo comercial	-30.183.034	-4.247.802	28.703.012
Saldo comercial excl. combustibles	12.363.966	-4.247.852	28.702.846

Fuente: DGA



Además, República Dominicana ha estado abierta al libre comercio incluyendo más de 40 países, mientras que Cuba se centra en países europeos como España, Holanda y el Reino Unido, y otros destinos como Canadá, China y Venezuela, su aliado financiero e ideológico. De hecho, República Dominicana es una de las economías más abiertas del mundo. Esto puede permitir a los productos cubanos el acceso a nuevos.

En otro orden, el sector turístico tiene un inmenso desafío: convertir el Caribe en un destino conjunto. En ese sentido, para República Dominicana esta meta estratégica ha de empezar por Cuba. Es necesario anotar que el acuerdo entre Cuba y Estados Unidos puede conducir a la normalización de la entrada de norteamericanos a la vecina isla. En Estados Unidos habitan aproximadamente 1,8 millones de latinos de origen cubano, potenciales viajeros hacia ese país. En el 2015



arribaron 3,5 millones de turistas, para un incremento del 17,3%.

Recientemente la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) presentó un informe en el que destacó algunas de las oportunidades que ofrece el comercio con Cuba, así como aspectos relevantes a tomar en cuenta a la hora de negocios con la vecina nación. Aquí presentamos algunos elementos que son igualmente relevantes para República Dominicana.

Un área de oportunidad es la agrícola, la cual

tiene una participación del 4% en el PIB, demostrando una baja productividad y posibles necesidades de productos frescos para la población (sobre todo tomando en cuenta que el sector agrícola se concentra en un 68% en la producción de azúcar).

A diferencia de otra época, las inversiones no pueden ser expropiadas (y de hacerse implica la debida indemnización). Prioriza sectores que incluyan: biotecnología, farmacéutica, industria agroalimentaria, energía renovable y sector inmobiliario.

Algunas de las principales empresas exportadoras:

- ▶ Nestlé Dominicana
- ▶ Plastifar
- ▶ Agrifeed SAS
- ▶ Inversiones y Negocios
- ▶ Laboratorios JM Rodríguez
- ▶ Molinos Valle del Cibao
- ▶ Laboratorio Capilo Español
- ▶ Compuestos Dominicanos
- ▶ Carechem Dominicana
- ▶ Laboratorios Rowe
- ▶ Laboratorio E&M
- ▶ Gala
- ▶ Textiles Astur
- ▶ Kapril Industrial Laboratorio
- ▶ Sigmaplast Dominicana
- ▶ Laboratorios Karenst
- ▶ Moldeados Dominicanos
- ▶ Cervecería Nacional Dominicana

**COMERCIO DE REPÚBLICA DOMINICANA CON CUBA 2013 – 2015
VALORES FOB US\$**

	2013	2014	2015
Exportaciones totales	39.908.593	33.128.779	52.792.969
Importaciones totales	70.091.627	37.376.582	24.089.957
Saldo comercial	-30.183.034	-4.247.802	28.703.012
Saldo comercial excl. combustibles	12.363.966	-4.247.852	28.702.846

Actualmente, el 50% de la inversión en Cuba proviene de la Unión Europea, principalmente España. Se centra en turismo, con un 42%, energía renovable con un 13%, industria farmacéutica y biotecnología con un 10% y construcción y comercio con un 6%. A partir del 2008, el sistema político generó algunos cambios que favorecen la inversión, entre ellos:

- Amplió las posibilidades para el trabajo privado.
- Entregó tierras públicas en usufructo a los campesinos.
- Promovió la creación de cooperativas agrícolas.
- Conformación de conglomerados estatales, similares a existentes en países capitalistas.
- Separación del Estado de la administración de servicios personales (barberías, zapaterías, reparación de electrodomésticos, taxis).
- Aumento en el acceso a internet.
- Flexibilización en la autorización para que los cubanos visiten el extranjero.

En los últimos años, según este reporte de PROCOMER, la balanza comercial de Cuba presenta saldos negativos. En el 2014 Cuba exportó bienes por 2.309,5 millones de dólares, pero importó US\$ 6.013,8 millones, demostrando así una dependencia externa significativa. Esta dependencia es un elemento clave en determinar cuál oferta dominicana puede colocarse con éxito en Cuba.

Sus cinco principales productos de exportación representaron el 51% del total exportado en el 2014: azúcar en bruto, aceites de petróleo y preparaciones (con petróleo proveniente de Venezuela), cigarros, ron y aguardiente de caña, níquel en bruto. En todos, excepto en los derivados del petróleo, las exportaciones decrecieron con relación al 2013.

En cuanto a las importaciones hechas por Cuba, en el 2014 los principales orígenes

fueron China, España y Brasil, con 18, 16 y 9% del total respectivamente.

Las vías para el exportador hacia Cuba lo son las empresas públicas adscritas a ministerios, y las empresas mixtas. Las empresas públicas distribuyen a través de bodegas, tiendas de mercado liberado y tiendas en CUC, llegando a la población cubana con menores ingresos (las bodegas) y a población cubana de mayores ingresos o a turistas (las tiendas de mercado liberado y tiendas en CUC).

A través de las empresas mixtas, los destinatarios finales son las industrias, cuenta-propistas, cooperativas, turismo y clientes institucionales (hospitales, casas de ancianos, comedores, fuerzas armadas, instituciones educativas, entre otras).

Los productos que el estudio nombra como oportunidades para los exportadores ticos a Cuba, son:

- Leche.
- Alimentos para animales.
- Embutidos.

- Equipos de precisión y médicos.
- Metalmecánica (tapones y tapas de metal común; barras de hierro o acero).
- Químicos: raticidas y demás antirroedores.
- Cables y materiales eléctricos.
- Análisis provenientes de otras fuentes indican otros potenciales productos, en especial en el sector alimentos. Por ejemplo, The Canadian Trade Commissioner Service señala potencial en:
 - Frutas y verduras.
 - Carne de cerdo, res, cordero.
 - Salsas.
 - Condimentos y especias.
 - Papas fritas congeladas.
 - Bebidas alcohólicas.

En definitiva, los exportadores dominicanos tienen en nuestro vecino una oportunidad para explorar nuevos negocios. Otros lo están haciendo, no se debe perder el tiempo.

La Población Económicamente Activa (PEA) es de 5,1 millones de personas (la población total es de 11,2 millones de habitantes). El 75% trabaja para el Estado. Una baja tasa





de desempleo de 2,7% y un muy importante nivel de educación de la PEA.

HACIENDO QUE SUCEDA

El sector industrial dominicano –encabezado por la Asociación de Industrias de la República Dominicana– ha tomado una posición proactiva para lograr que lo que oportunidades se concreten, en beneficio tanto de la economía cubana como de la dominicana.

Los días 28 y 29 de abril una delegación de empresarios dominicanos, acompañados de diversos funcionarios del país, viajaron a Cuba. Fue, probablemente, la misión comercial e institucional más grande que ha realizado la República Dominicana a Cuba.

Durante esa visita la AIRD (representada por su presidente, Campos de Moya) y la Cámara de Comercio de la República de Cuba (también representada por su presidente, Orlando Hernández Guillén) firmaron un acuerdo de colaboración para fomentar el desarrollo de las relaciones comerciales y económicas entre ambos países.

Ambas instituciones manifestaron su interés en preparar una estrategia para trabajar en reforzar la competitividad empresarial en ambas naciones, la cual se organizará en un programa que tendrá, entre otras actividades, la realización de un intercambio sistemático de informaciones



El convenio fue firmado por Campos de Moya Fernández, presidente de la AIRD, y por Orlando Hernández Guillén, presidente de la Cámara de Comercio de Cuba.

sobre perspectivas comerciales y de inversiones de sus respectivos países. El acuerdo expresa que las partes intercambiarán periódicamente las oportunidades de inversión existentes en cada uno de sus países.

El acuerdo prevé acciones no sólo en el campo de las oportunidades de inversión, sino también que permitan estimular el desarrollo de encadenamientos productivos, intercambiando periódicamente la oferta exportable y la demanda de bienes y servicios de cada uno de sus países. Este convenio se apoyará en la organización de misiones de sus asociados con

La Población Económicamente Activa (PEA) es de 5,1 millones de personas (la población total es de 11,2 millones de habitantes). El 75% trabaja para el Estado. Una baja tasa de desempleo de 2,7% y un muy importante nivel de educación de la PEA.

el objetivo de conocer nuevas posibilidades de asociaciones conjuntas y/o negocios en sectores de interés y debatir los problemas y obstáculos al comercio bilateral identificados por la Cámara de Comercio de Cuba y la Asociación de Industrias de la República Dominicana y servir de interlocutor para buscarles solución. Cabe destacar que dentro del programa de la actividad fueron realizados encuentros de negocios entre empresas y entidades de nuestro país y Cuba, en la cual se dieron cita más de 80 empresarios de ambas naciones; reuniones y encuentros institucionales con el Ministro de Energía y Minas de Cuba, con directivos de PROCUBA, la Embajada dominicana en Cuba y la visita a la zona especial de desarrollo del puerto del Mariel, proyecto dirigido a fomentar el desarrollo económico sostenible de Cuba.

Algunos de los participantes en la misión comercial fueron: Circe Almánzar, vicepresidenta ejecutiva de la AIRD, el viceministro para Asuntos Económicos y Negociaciones Comerciales del Ministerio de Relaciones Exteriores, César Dargam; el presidente y vicepresidente ejecutivo del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), Rafael Blanco Canto y Rafael Paz; el director ejecutivo de Caribbean Export, Escipión Oliveira y Emily Ramírez en representación del CEI-RD.

Además, una amplia representación de empresas dominicanas entre las cuales se encontraban FERSAN, Multiquímica Dominicana, Termo Envases, Plastinor, Productos Chef, Gerdau Metaldom, Induveca, Termopac Industrial, Martí Petroleum Group, Bepensa Dominicana, Kaya Energy Group, INDUBAN, Cartones del Caribe, Indusnig, Plásticos del Caribe, entre otras.

Esta misión fue seguida por la visita de una similar procedente de Cuba a Santo Domingo, en la cual unos 30 delegados de empresas cubanas visitaron el país buscando complementar ambas economías.

Entre los visitantes cubanos presentes en Santo Domingo se encontraban Odalys Seijo García, vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Cuba; José Felipe Chaple, director de Política Económica del Ministerio de Comercio Exterior de Cuba; Mirtha Rippes, coordinadora del Grupo Promoción de Inversiones y Carlos de la Nuez, embajador de Cuba en República Dominicana.

En fin, las puertas abiertas desde hace tiempo se amplían en el actual marco político regional. Cuba, probablemente, se abra más a los mercados internacionales.

Es un proceso que no sólo requiere mirar hacia Cuba, sino también mirar hacia Santo Domingo y sus condiciones internas de pro-



ducción. La exportación es una cultura que muchas empresas dominicanas están desarrollando.

La inversión de capitales dominicanos en economías de la región es una tendencia que podría fortalecerse en los años próximos.

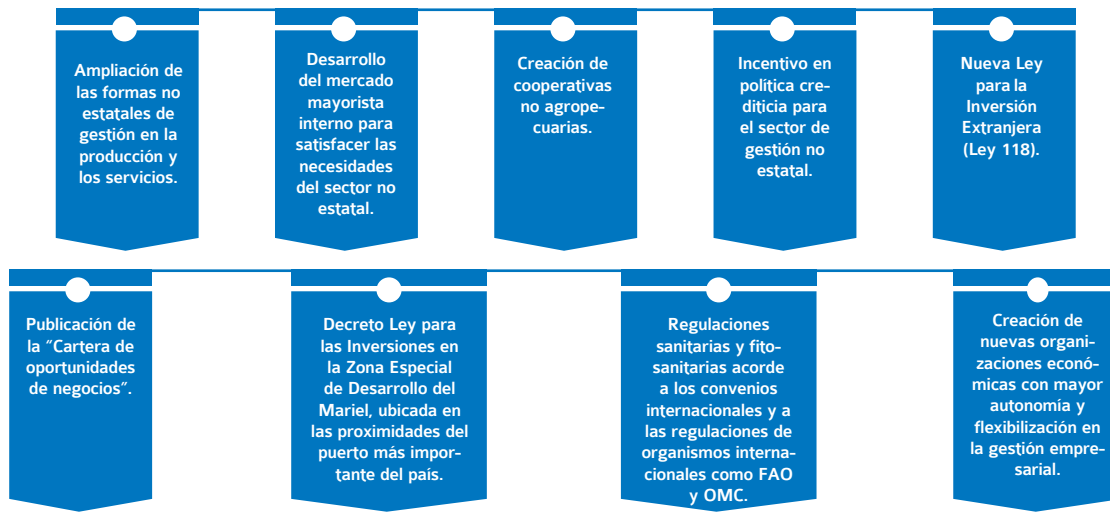
Cuba como oportunidad puede constituirse en la tercera frontera comercial dominicana, es una posibilidad e impone retos, pero Cuba también tiene tamaño, recursos y una población con un alto nivel de capacitación

técnico-profesional para convertirse en una competencia seria, muy seria, en los mercados regionales y extra regionales. El emprendimiento dominicano no puede dormirse en sus laureles.

Una balanza comercial que ahora nos favorece no significa que no pueda cambiar de signo. En definitiva, estamos llamados a lograr que la oportunidad de una Cuba cada vez más abierta se convierta en beneficio para el país. Hagamos que suceda.

CUBA EN EL ÁMBITO ECONÓMICO-COMERCIAL

Un informe presentado recientemente por la Cámara de Comercio de la República de Cuba en una visita girada a República Dominicana, destaca un conjunto de políticas y medidas están favoreciendo el hacer negocios con Cuba:





POPULAR

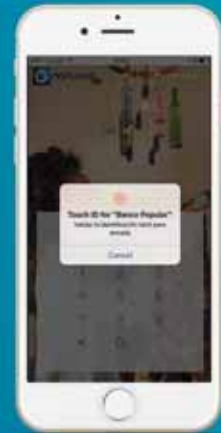
App Popular

Ahora #AppPopular es más moderna, ágil y segura.

Diseño más práctico y sencillo.



Acceso con Touch ID.



Menú de acceso rápido.



Opción de compartir comprobante de pago.



A tu lado, siempre.



www.popularenlinea.com
Teléfono: 809-544-5555

[@popularenlinea](https://twitter.com/popularenlinea)
[#AppPopular](https://www.instagram.com/popularenlinea)

[Experiencia Popular](https://www.facebook.com/ExperienciaPopular)
[Popularenlinea](https://www.youtube.com/Popularenlinea)

Recomendados por

ANDREW S. GROVE

Emigró a los Estados Unidos, desde Hungría, en 1956. Participó en la fundación de Intel, y se convirtió en su presidente en 1979 y CEO en 1987. Fue elegido en la revista Time “Hombre del Año” en 1997. En 1998, dejó el cargo de CEO, pero continúa como presidente de la junta. Bajo su dirección, Intel se convirtió en el fabricante de chips más grande del mundo y una de las empresas más admiradas mundialmente.



Grove Review's



High Output Management

La habilidad esencial de la creación y mantenimiento de nuevos negocios de la técnica del empresario se puede resumir en una sola palabra: la gestión. Comparte su perspectiva sobre cómo construir y gestionar una empresa, gracias a su experiencia en una de las principales sociedades tecnológicas de Estados Unidos. Este libro de gestión es un elemento básico de Silicon Valley, igualmente apropiado para gerentes de ventas, contadores, consultores y profesores, así como directores generales.



Only the Paranoid Survive: How to Exploit the Crisis Points That Challenge Every Company

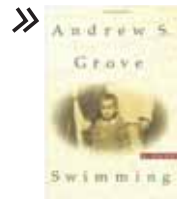
Grove pone de relieve su mensaje mediante el examen de su propia marca de éxito y fracaso, incluyendo la forma en que navega en los acontecimientos de la falla del Pentium, que amenazaba la reputación de Intel en 1994, y la forma en que se ocupó de las explosiones en el crecimiento de Internet. La oportunidad para ganar en el mercado y emerger más fuerte que nunca. “Solamente el paranoico sobrevive”, es un clásico de las habilidades de gestión y liderazgo



**One-on-One Andy Grove
How to manage your boss, yourself and your Coworkers**



Inside Intel: Andy Grove and the Rise of the World's Most Powerful Chip Company



**Swimming Across:
The stunning childhood memoir of one of the leading thinkers of our time, the legendary Intel chairman**

PROTEJA SU FAMILIA

STOPGUN

BLINDAJE ULTRALIVIANO ANTIATRACO

- FACIL INSTALACION
- PROTECCION
CONTRA LAS PRINCIPALES
ARMAS DE FUEGO

NO CORTES A LA CARROCERÍA
SOLDADURAS CORROSIVAS
PINTURA

AUMENTO DE PESO:

APROX 120KG AUTOMEDIANO
Y 200KG PARA JEEPETA MEDIANA

TODAS LAS MARCAS DISPONIBLES
PLANES ESPECIALES POR FLOTILLAS



C/Armando D. Pacheco No.2 Urb. Fernández,
Santo Domingo, D.N. Z 10129
Tel.: 809-541-5280 • Fax: 809-562-6618
info@blindatech.com.do / www.blindatech.com.do



KONICA MINOLTA

¡Nueva Evolución en Impresión Digital!

Plaza Gráfica
DOMINICANA, S. R. L.
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

bizhub PRESS
C1100



bizhub PRESS
C1070



bizhub
C654e



Leopoldo Navarro #55,
Santo Domingo.
Tel.: 809-221-4242
Email: equipos@plazagraficadr.com

 www.amcham.org.do

    You Tube @amchamdr

» Para comentarios y preguntas, puedes escribirnos a lpacheco@closconsultores.com

La reforma del consumidor dominicano



Todos estos eventos sociales de los últimos días, y los que están por venir, de carácter económico, marcarán un inicio de una nueva forma de comportamiento del consumidor dominicano, quien cada día se volverá más suspicaz e inteligente al momento de tomar sus decisiones de compras, además que también modificará significativamente su forma de consumo, lo que da sin lugar a duda a una reforma conductual del consumidor dominicano.

Históricamente los medios tradicionales de comunicación y comercialización han sido las herramientas más comunes que utilizan los clientes para adquirir sus productos y servicios, dejando un espacio importante a la confianza física, como atributo importante de la compra. Todo un éxito hasta este momento. Pero que sucede, la generación de los 90, mejor conocida como la "Generación Z", han pasado de ser dependientes de la producción a sujetos de sus propias decisiones, con las características de que su entorno ha cambiado de manera abrupta. Actualmente vemos ingresos mermados por la falta de crecimiento económico orgánico, la confianza física mitigada por la inseguridad, un mayor conocimiento de los temas impositivos, una reducción de la capacidad de pago y un modelo del "atajo hacia el éxito", hacen de estos "predominantes clienting e influenciadores" que nuestra cultura local, empiece un cambio de rumbo de forma dramática. Cada vez más nuestro consumidor calculará todos sus gastos.

Esta generación con patrones alterados de forma involuntaria responden al consumo de

una forma distinta a la que tradicionalmente conocemos. Ya el capital no es lo principal sino una herramienta; el conocimiento no se mide en volumen sino en tiempo; los problemas se resuelven con la adecuada conexión y el dinero en un porcentaje importante terminará siendo utilizado por un canal virtual. Los hogares infuncionales, las reuniones presenciales ineficaces pero eficientes virtualmente, la tendencia hacia afuera seguirá motivando al individualismo, mejor dicho al "yo" de cada individuo, dejando al descubierto un nuevo estadio conductual del dominicano. Seremos cada vez más individualistas pero con interés de influir en los demás virtualmente.

Ayer entendíamos que el futuro quedaba a cierta distancia, pero eso quedó en una sola ilusión. El futuro es al segundo siguiente de nuestras vidas, donde una reputación puede ser destruida o construida en un comentario a través de las redes y que el marketing viral podría convertirlo en un catalizador. Ya las noticias no prevalecen días, lo que era de impacto en las mañanas ya vespertinamente terminará desplazado por otras informaciones. Nuestros hijos, ya dedican más tiempo al uso de los artefactos electrónicos, la educación es digital, las relaciones sentimentales se fortalecen o desvanecen por whats app, mientras la buena conducta del ciudadano llegará por correo y los colmados ya casi tendrán líneas de créditos para sus clientes mediante terminales de pago. Hace dos décadas recibíamos menos de mil impactos publicitarios diariamente y hoy superamos los cuatro mil. Demasiados cambios e información de distintas naturalezas

al mismo tiempo. Tendremos un consumidor más y mejor comunicado.

Las pymes dominicanas tienen sobre sí, el reto de adaptarse a estos cambios, a lo que llamamos EVOLUCIÓN SOCIAL DEL CLIENTING, donde todo lo que hacemos como empresa debe responder a cinco enfoques: INDIVIDUAL – SOCIAL – DIGITAL – CONFIANZA – VALOR – CONEXIÓN de los consumidores.

Ya el marketing es solo un conjunto de herramientas que sin los enfoques anteriores no nos permitirá ni alcanzar, y mucho menos adaptar, nuestros modelos de negocios al individuo que sale –o mejor dicho que se queda– de compra cada día.

Tomemos como ejemplo un ciudadano "fitness". Si lo atendemos de forma positiva en un gimnasio, la satisfacción del individuo por ver su cuerpo frente al espejo, logrará tener un impacto en su medio social, que le dará seguimiento por las redes sociales, generando una aceptación que a su entender aumentará su valor como persona y por ende será un ente de conexión entre él y su entorno que ya lo percibe de manera diferente.

Estas reformas sociales, digitales y económicas ya están transformando el cliente que usted, y yo, seguimos atendiendo sin la preparación necesaria para adaptarnos a ellos. Si no somos parte activa de ese cambio entonces dentro de pronto seremos parte de la desaparición. Aún estamos a tiempo, solo necesitamos dejar espacio a que los clientes nos aporten información para tomar mejores decisiones racionales y emocionales.

EPS

es

Seguridad



Queremos ayudarte a que tu negocio llegue más lejos poniendo a tu disposición nuestros servicios de transporte internacional y brindándote asistencia en lo que necesites.

“DALE UN CHANCE” MODELO DE EMPODERAMIENTO E INCLUSIÓN



Gustavo Ariza, vicepresidente Ejecutivo de Asociación Popular de Ahorros y Préstamos, se dirige a los presentes.

El fortalecimiento de las capacidades humanas es la vía más certera de reducir los indicadores de pobreza y desigualdad social. A partir de programas como “Dale un chance”, jóvenes bachilleres de excelencia académica egresados de escuelas públicas tienen la oportunidad de romper las barreras de la exclusión mejorando considerablemente su calidad de vida y visión de superación.

Considerado como uno de los programas de inversión social más relevantes de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP), “Dale un chance” promueve la movilidad social a través de la educación superior. Su capacidad transformadora lo convierte en modelo de empoderamiento e inclusión.

Como parte del principio de responsabilidad social contemplado en su gobierno corporativo, y teniendo a la educación como eje estratégico de su inversión social, APAP inició en 2011 “Dale un chance”, un programa innovador de pasantías laborales que facilita el acceso de bachilleres de escuelas públicas a la

educación superior al retribuir con becas técnicas y de grado cubiertas al 100% a los pasantes de mayor desempeño.

A estos fines, APAP creó un Fondo de Becas que supera los 30 millones de pesos y asegura las carreras de los pasantes en las universidades INTEC, PUCMM y UNAPEC.

EL PRIMER CHANCE

En un proceso riguroso de selección de los pasantes, el equipo de Gestión de Inversión Social APAP identifica los centros educativos aliados. Los candidatos que califiquen deben cumplir con los requisitos definidos por esta entidad: estudiantes meritorios, cuyo promedio del bachillerato sea igual o mayor a 90 puntos; interesados en estudiar carreras afines al sector financiero; autorización de sus padres o tutores, y aprobación de las evaluaciones de nuevo ingreso que les realiza APAP.

Los bachilleres seleccionados se integran durante 12 semanas a las operaciones diarias de la entidad en calidad de pasantes, y cuentan con el apoyo de guías y mentores, funciones

asumidas por ejecutivos voluntarios de la institución, quienes transfieren a estos jóvenes meritorios sus habilidades y experiencias a través de un espacio en el cual canalizan su intención de colaborar en programas de desarrollo social, desde su lugar de trabajo y en horas laborales.

Sobre estos voluntarios, denominados “Talentos solidarios APAP”, reposa el 50% de evaluación de los pasantes que rotan por sus departamentos, en función de los niveles de responsabilidad, aprendizaje, interés, cumplimiento de las normas y reglas del programa de pasantías, trabajo en equipo y actitud positiva hacia el trabajo, entre otros. Para esto, disponen de un documento formal que deben completar y entregar al área de Inversión Social. Más de 50 voluntarios se unen a “Dale un chance” cada año. Esto contribuye al crecimiento y fortalecimiento del voluntariado corporativo.

Para completar el 50% restante de la evaluación, un 30% es asignado a la admisión universitaria, un 10% a la entrega del proyecto sobre las mejoras de APAP que deben presentar los pasantes al vicepresidente Ejecutivo de la entidad, y un 10% le corresponde al equipo de gestión del programa.

A la fecha, 68 jóvenes bachilleres han sido incorporados a las pasantías de APAP, de los cuales 48 cursan sus carreras universitarias en áreas afines a la industria financiera. La pasantía incluye compensación salarial, dieta y transporte y un subsidio cuatrimestral durante la vida universitaria.

El proceso de pasantía contempla actividad de inauguración y clausura, rotación por 14 distintos departamentos, talleres de educación complementaria (educación financiera, manejo de conflicto, cómputo, oratoria, robótica, presentaciones efectivas, autoestima, liderazgo en valores, entre otros); expedición educativa al Pico Duarte “Líderes del cambio: mi meta es la cima”; visita a campus de las universi-



Kiana Díaz



Mildred Minaya



Alexander Feliz

dades aliadas, paneles laborales, encuentros ejecutivos; pruebas vocacionales y orientación de carrera.

EXPANSIÓN GEOGRÁFICA

El programa, inicialmente concentrado en la ciudad de Santo Domingo, logró extenderse a otras regiones importantes del país donde APAP mantiene presencia a través de sus unidades de negocios. La cantidad de 17 nuevos pasantes fueron integrados en 2015 a la quinta promoción del programa, incluyendo bachilleres de excelencia académica de Santiago, Gurabo, La Romana y Hato Mayor. Para el fortalecimiento de este programa,

además de los convenios de becas con las universidades y las alianzas estratégicas con la escuela Fe y Alegría, el colegio Carol Morgan y Fundación Siempre Más, APAP suscribió acuerdo con la empresa Microsoft Dominicana e integró los centros educativos Nuestra Señora de Las Mercedes y Escuela Hogar del Niño del Patronato Benéfico Oriental.

INSERCIÓN LABORAL

Una vez concluida la etapa universitaria, APAP procura colocar a los egresados del programa "Dale un chance" en puestos laborales disponibles en la entidad o con instituciones relacionadas. Al chance de realizar una carre-

ra universitaria con cobertura de matrícula, transporte y gastos educativos, se suma el chance del primer empleo. Como empleados de APAP, bajo el cumplimiento de los criterios establecidos, los nuevos profesionales pueden acceder al programa de educación continuada de APAP y optar por maestrías de especialización con las universidades aliadas. Hasta la fecha, 10 jóvenes profesionales egresados del programa "Dale un chance" han sido empleados por APAP. Educación y empleo, dos elementos claves para el desarrollo de las competencias de estos jóvenes meritorios, convierten a "Dale un chance" en un modelo de empoderamiento e inclusión.

RESULTADOS DEL PROGRAMA 2015-2011



La inversión de APAP por cada becado es de RD\$ 850.000.



10 egresados del programa empleados en APAP.



El becado debe mantener un índice mínimo a 3; cumplir con el calendario académico establecido por su universidad y con los requerimientos de la asesoría académica.



15 comunidades impactadas distribuidas en cuatro provincias.



RD\$ 42 millones invertidos en cinco años.



120 horas de educación complementaria durante la pasantía.



48 bachilleres becados en INTEC, APEC y PUCMM.



Más de 100 empleados voluntarios.



68 bachilleres integrados a las pasantías.



13 instituciones aliadas.



Participantes del diplomado junto a Luis Molina Achécar.

Diplomado Ejecutivo RSE

En el transcurso del Diplomado Ejecutivo de Responsabilidad Social Empresarial realizado por AMCHAMDR con el apoyo de PROLIDER y avalado por la Escuela de Graduados de UNIBE, se realizó un encuentro con el ingeniero Luis Molina Achécar, presidente del Banco y del Centro Financiero BHD León en el que también participaron otros relacionados y colaboradores de AMCHAMDR. William M. Malamud resaltó el liderazgo evidenciado en la reputación y resultados de esta entidad financiera. El presidente del BHD León, compartió con los asistentes los retos enfrentados, oportunidades evidenciadas y habilidades requeridas en el proceso de construcción y fortalecimiento de la propuesta de valor de Responsabilidad Social de uno de los principales bancos de República Dominicana mediante un diálogo abierto y cercano, que ratificó la importancia del involucramiento de los líderes empresariales en estos procesos de transformación hacia la sostenibilidad económica, ambiental y social.



Daniel Sepúlveda, María Waleska Álvarez, Gustavo Tavares y William Malamud.

Visita distinguida

El Consejo de Directores de AMCHAMDR recibió como invitado de honor al embajador Daniel A. Sepúlveda, secretario Adjunto de Estado de Estados Unidos y coordinador de Comunicaciones Internacionales y Política de Información de los Estados Unidos, aprovechando su visita al país para participar en la celebración de la Asamblea General de la OEA en el país, en donde se presentó el tema “Desarrollo de la industria digital en Latinoamérica”. El embajador Sepúlveda compartió informaciones relevantes sobre la economía digital, columna vertebral de la economía moderna, que incide en todos los sectores, desde las manufacturas dependientes de las comunicaciones para la gestión de cadenas de suministro, hasta las compañías conectándose con los consumidores, y los productores analizando datos y creando nuevos mercados. “El sector de telecomunicaciones en América Latina es uno de los de más rápido crecimiento en el mundo y la internet ha servido también como una plataforma”, puntualizó.



Daniel Kelly, Laura Guerrero, Rebekah Poston, Julio Cross y María Esther Fernández.

AMCHAMDR realizó desayuno

Protagonistas: Daniel Kelly, Supervisory Special Agent y junto a él se sumaron Rebekah Poston, experta en “Cumplimiento corporativo” y socia de Squire Patton Boggs; Laura Guerrero, directora de la Procuraduría especializada de la “Persecución contra la corrupción administrativa”; Julio Cross, vicepresidente de Cumplimiento y Gobernabilidad del Banco del Progreso y María Esther Fernández, socia de Russin Vecchi & Heredia Bonetti y presidenta del Comité Legal de AMCHAMDR, quien actuó como moderadora. **El dato:** Gustavo Tavares, presidente de la Cámara Americana de Comercio hizo referencia a que el tema de la corrupción y su combate están en la agenda institucional de AMCHAMDR desde hace décadas. **Tema:** El panel dio a conocer esta legislación norteamericana y su impacto en los negocios a través de detalles importantes sobre su contenido, interpretación, aplicación y consecuencias.

NUEVO CONSEJO DE DIRECTORES AMCHAMDR [2016-2017]

Gustavo Tavares, presidente de Marítima Dominicana, fue reelegido presidente de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR) para el periodo 2016-2017. El resto de miembros del Comité Ejecutivo fueron igualmente reelegidos durante las elecciones internas que tuvieron lugar el 28 de abril y hasta la celebración de la Asamblea General, celebrada el 10 de mayo en el Hotel El Embajador de Santo Domingo.

Así, en el Comité Ejecutivo, junto a Tavares, se mantienen David Fernández, presidente de CXO Consulting, en calidad de vicepresidente;

Roberto Herrera, gerente general de Compañía de Electricidad S.P.M. (CESPM), también vicepresidente; Ramón Ortega, socio de Price Waterhouse Cooper, en funciones de tesorero; Ricardo Pérez, vicepresidente de Operaciones de Hanes Brands para el Caribe, como secretario y Máximo Vidal como pasado presidente inmediato.

En cuanto al resto de los miembros del Consejo de Directores, principal órgano rector de AMCHAMDR, se incorporan dos caras nuevas: Mary Fernández, socia fundadora de Headrick Risik Álvarez & Fernández y María Waleska Álvarez, presidenta de Nap del Caribe, Inc.

Completan los puestos del Consejo Amelia Vicini, socia de INICIA; Edwin de los Santos, presidente de AES Dominicana; Eduardo Cruz, presidente de Humano Seguros; Pedro Brache, presidente ejecutivo de Pasteurizadora Rica; Mercedes Ramos, presidenta ejecutiva de Grupo Ramos; Francesca Rainieri, segunda vicepresidente Corporativa de Administración y Finanzas del Grupo Puntacana; Carlos José Martí, presidente de Tropicgás Dominicana; Franklin León, presidente de Cervecería Nacional Dominicana; Carlos Valiente Fernández, presidente ejecutivo y CEO de Gerdau Metaldom y Carlos Fondeur, presidente de Hoyo de Lima.



PRESIDENTE

GUSTAVO TAVARES
MARÍTIMA DOMINICANA, S.A

VICEPRESIDENTE

DAVID FERNÁNDEZ
CXO CONSULTING

VICEPRESIDENTE

ROBERTO HERRERA
CESPM

TESORERO

RAMÓN ORTEGA
PRICEWATERHOUSECOOPERS

SECRETARIO

RICARDO PÉREZ
HANESBRANDS

PASADO PRESIDENTE

MÁXIMO VIDAL
CITI

AMELIA VICINI
INICIA

CARLOS FONDEUR
HOYO DE LIMA INDUSTRIAL, CXA

CARLOS J. MARTI
MARTI PETROLEUM GROUP

CARLOS VALIENTE
GERDAU METALDOM

EDUARDO CRUZ
HUMANO SEGUROS

EDWIN DE LOS SANTOS
AES DOMINICANA

FRANKLIN LEÓN
CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA

FRANCESCA RAINIERI
GRUPO PUNTA CANA

MARÍA W. ÁLVAREZ
NAP DEL CARIBE INC.

MARY FERNÁNDEZ
HEADRICK, RIZIK, ALVAREZ & FERNÁNDEZ

MERCEDES RAMOS
GRUPO RAMOS

PEDRO BRACHE
PASTEURIZADORA RICA, S.A.



William Malamud, Oriana Ventura, Chef Tita y Gustavo Tavares.

Bienvenida a nuevos socios

En un coctel, la Cámara Americana de Comercio dio la bienvenida a las empresas que se integran a la membresía para fortalecer y afianzar sus relaciones comerciales y networking. Las palabras de bienvenida las pronunció William Malamud, el vicepresidente ejecutivo, quien agradeció la presencia a los representantes de las mismas al encuentro.

Las actividades organizadas por AMCHAMDR están diseñadas específicamente para mantener a sus socios informados de las tendencias más importantes en el mundo de los negocios, tanto nacional como internacional. A través de la cartera de servicios, se les ofrecen soluciones concretas y oportunidades de crecimiento empresarial y profesional que logren tener un impacto positivo en el desarrollo económico de sus empresas y, por vía de consecuencia, de la nación, resaltó Malamud.

AMCHAMDR apoya a su membresía en la búsqueda de contactos de negocios y el desarrollo de oportunidades en Estados Unidos a través de US Chamber, e igualmente con todo el continente americano por medio de la AACCLA.



Delegación de empresarios dominicanos.

Celebran XXIV edición de SemDom

Protagonistas: Una delegación de empresarios dominicanos de 50 miembros junto a panelistas internacionales participaron en congresos, conferencias, desayunos, almuerzos, reuniones y actos de reconocimientos a la diáspora dominicana en las ciudades de Washington y Nueva York.

El dato: Por primera vez en el salón Indian Treaty del edificio Eisenhower en el ala Este de la Casa Blanca, Elías Alcántara, de origen dominicano y director asociado de Asuntos Intergubernamentales, sirvió de anfitrión junto a Alejandra Castillo, directora de Desarrollo de PYMES del gobierno federal, donde plantearon fortalecer el acercamiento del sector empresarial con la diáspora a través de organizaciones para trabajar una agenda a favor del país.

Durante la semana se abordaron los temas del DR-CAFTA, inversiones en sector de energías renovables, la economía digital de cara al crecimiento económico, entre otros.



Rafael Blanco Canto, presidente del CONEP.

Almuerzo mensual junio

Protagonista: Rafael Blanco Canto, presidente del CONEP.

Tema: Durante su disertación enumeró los cuatro pilares necesarios para garantizar mayor confianza, libertad e institucionalidad en el juego democrático, siendo prioritario la creación de una nueva "ley electoral", como primer pilar propuesto y la aprobación de una "ley de partidos", como segundo pilar. "La aprobación de una "ley de responsabilidad fiscal", tercer pilar sugerido por el CONEP, así como garantizar la plena independencia y fortalecimiento de las instituciones llamadas a implementar y regular todo lo relativo al colapsado proceso electoral y al cumplimiento de las leyes, pues las normas por sí solas no bastan.

Previo al discurso del orador invitado Gustavo Tavares, presidente de AMCHAMDR se dirigió a los presentes, manifestando que "las autoridades asuman su responsabilidad ante acciones unilaterales a todas luces ilegales pues es la única forma que se imponga el estado de Derecho y se garantice y mejore el clima de negocios e inversión".

MEJORA TU PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD

*Libera tus conocimientos,
fuera del aula!!!*



Premio Odebrecht
para el Desarrollo Sostenible
República Dominicana | 2016



INSCRIPCIONES HASTA EL 22-08-2016

www.premioodebrecht.com/republicadominicana

Sus ideas serán reconocidas como soluciones prácticas, sostenibles e innovadoras... Inscribe tu proyecto y haz la diferencia. ANIMATE!!!!!!

ODEBRECHT

Ingeniería & Construcción Internacional

RELANZAMIENTO COMITÉ RSE

Protagonistas: Juan Reyes, viceministro de Competitividad del MEPyD; Bernardo Vega, economista, historiador y antropólogo y Martín Francos, director de la Escuela de Economía de la PUCMM.

El dato: Nassim Alemany, presidente del

Comité Económico de la Cámara Americana de Comercio resaltó el debate de las consecuencias positivas y negativas de la legislación actual y sus limitaciones cuando un empleador decide contratar y luego despedir a un empleado, asociado con los sobre costos laborales y el pasivo laboral

que genera según establece la ley. La legislación actual y sus limitaciones cuando un empleador decide contratar y luego despedir a un empleado, asociado con los sobre costos laborales y el pasivo laboral que genera según establece la ley. Damos la bienvenida a los miembros:

<p>JOSEFINA NAVARRO PRESIDENTE VP COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RSE BANCO BHD LEÓN</p>	<p>LUIS JOSÉ LÓPEZ M. VICEPRESIDENTE GTE. COMUNICACIÓN Y ASUNTOS CORPORATIVOS CEMEX DOMINICANA</p>
--	---

VOCALES

<p>WENCESLAO SOTO DIRECTOR EJECUTIVO FUNDACIÓN RICA</p>	<p>MARIEL BERA VP RELACIONES PÚBLICAS BANCO POPULAR</p>	<p>MARÍA PAULA MIQUEL GERENTE ADMINISTRATIVA FUND. PROPAGAS</p>
<p>MARÍA FERNANDA ORTEGA SUBDIRECTORA ADMINISTRATIVA FUND. NTD INGREDIENTES</p>	<p>MILDRED MINAYA DIR. COMUNICACIONES, RR. PP. Y RSE APAP</p>	<p>JUAN ROBERTO AMELL GERENTE ASUNTOS CORPORATIVOS BEPENSA</p>
<p>GERTY VALERIO DIR. COMUNICACIONES Y RELACIONES CORPORATIVAS CLARO</p>	<p>THONY DA SILVA SOCIO DIRECTOR PIZZOLANTE</p>	<p>MARIALICIA URBANEJA DIRECTORA EJECUTIVA ECORED</p>
<p>CONSUELO LINARES GERENTE DE MERCADEO Y COMUNICACIONES BANCO ADEMI</p>	<p>ADDYS THEN DIRECTORA EJECUTIVA ALIANZA ONG</p>	<p>EDISON SANTOS GERENTE GENERAL ECOMENSAJERIA</p>
<p>CATALINA GUTIÉRREZ GERENTE GENERAL PROLIDER</p>	<p>PAÚL BESWICK DIRECTOR EJECUTIVO FUND. GRUPO PUNTA CANA</p>	<p>LILIANA CRUZ RUIZ GERENTE RSE AMCHAMDR</p>
<p>BREDYG DISLA DIRECTORA COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA AES DOMINICANA</p>	<p>GINNY TAULÉ DIRECTORA COMUNICACIÓN Y RSE EGE HAINA</p>	<p>CAROL CROUSSETT GERENTE COMUNICACIÓN, MERCADEO Y RSE CEPM</p>





LUIS ISIDOR
Fábrica

CONTIGO APRENDIMOS
QUE **EXPORTANDO**
LO MEJOR DE AQUÍ
IMPORTAMOS **ORGULLO.**

POR ESO, SOMOS LOS PRINCIPALES EXPORTADORES
DE CALIDAD DOMINICANA A OTRAS PLAYAS.

DESTAPA CON **ORGULLO**



CERVECERIA
NACIONAL
DOMINICANA



Juana Barceló, Manuel Rocha, Antonio Isa Conde y Susana Gautreau.

Barrick Pueblo Viejo firma acuerdo

El Ministerio de Energía y Minas y la empresa Barrick Pueblo Viejo suscribieron el Acuerdo de Administración para la implementación del Plan de Administración Medioambiental del Estado y la remediación del Pasivo Medioambiental Histórico, proveniente de las antiguas operaciones de Rosario Dominicana.

Los trabajos derivados de los acuerdos suscritos abarcarán la remediación en la presa de colas de Mejita, rajo Cumba, Hondo Norte, Hondo Sur, reubicación y disposición de los suelos impactados con mercurio, intervención de la Cañada Honda, ríos Maguaca y Margajita, así como el reservorio Hatillo y las instalaciones para la disposiciones de sedimentos, entre otros.

Las ejecuciones implican una inversión total de más de US\$100 millones, de los cuales la minera, a cargo de las obras, aporta US\$75 millones, mientras que el Estado asume una inversión de alrededor de US\$25 millones.



Miriam Calzada, Manuel A. Grullón y Frank Moya Pons.

Fundación Popular presenta libro "Pacto con las aguas"

La Fundación Popular, Inc., entidad fundacional de carácter corporativo del Grupo Popular, dedicada al aporte de soluciones en torno a los grandes temas que afronta la nación, presentó el libro "Pacto con las aguas", un obra de la autoría de la fotógrafa Miriam Calzada, que a través de 350 imágenes de gran belleza en sus páginas, recorre hermosos rincones de la geografía dominicana, haciendo un llamado en favor de la sostenibilidad medioambiental y de la conservación de los recursos naturales, especialmente del recurso agua.

La artista hizo entrega del primer ejemplar de "Pacto con las aguas" al presidente del Grupo Popular y del Banco Popular Dominicano, Manuel A. Grullón, quien también refrendó el llamado de este libro, al indicar que la conservación del agua y su adecuado uso constituyen uno de los más relevantes desafíos de la sociedad contemporánea.



Domingo Contreras, presidente del Centro de Innovación Atabey, y Marcelo Aicardi, gerente general de EGE Haina.

EGE Haina obtiene el Premio Atabey

La Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina), obtuvo el Premio Ambiental Atabey 2016 en la categoría Empresarial, por sus inversiones en generación eléctrica renovable.

El galardón fue recibido por Marcelo Aicardi, gerente general de EGE Haina, quien reconoció la labor de la empresa en generación sostenible al producir el 94% de la energía renovable no convencional del país con sus parques eólicos Los Cocos y Larimar.

"Hace cinco años en el país no existía generación eólica, y con Los Cocos y Larimar ya hemos instalado 127 megavatios de producción limpia a través del viento, aportando a la diversificación y a la sostenibilidad energética en República Dominicana", sostuvo.

EGE Haina fue una vez más reconocida como una de las 10 mejores empresas para trabajar en RD según el ranking 2016 de la firma Great Place to Work.



DISPONIBILIDAD RESULTADOS A TIEMPO

Av. Winston Churchill 1099
Torre Citi en Acrópolis, piso 14
Santo Domingo, República Dominicana
T 809 955 2727 • F 809 955 2728
www.jcpdr.com

MIEMBROS DE





El cuidado del agua como recurso natural.

Respaldan programa "Fondos de agua"

Bepensa Dominicana y la Compañía Coca-Cola siguen trabajando en proyectos de reabastecimiento de agua, como parte de su respaldo al programa "Fondos de agua", implementado por The Nature Conservancy. En el año 2015, se han intervenido exitosamente un total de 427 hectáreas para devolver a la naturaleza 558,9 millones de litros de agua, lo cual equivale a más del 100% que utilizan en sus productos. Alcanzar sus metas en torno al reabastecimiento y cuidado del agua como recurso natural en las comunidades donde operan, ha sido un objetivo para el cual las empresas han estado trabajando desde el 2013. Entre sus focos de acción se encuentran las cuencas de Mahomita, Haina-Duey e Higüa, que abastecen de agua a Santo Domingo y Santiago. Estas forman parte de los Fondos de agua Santo Domingo y Yaque del Norte, proyectos ecológicos que cubren los ríos Ozama, Nizao y Haina, y Yaque del Norte, respectivamente.



José Soto, chef del Hotel El Embajador.

El Embajador presenta nuevo chef

En un coctel ante clientes, invitados y medios de comunicación el hotel El Embajador presentó su nuevo chef, José Soto, un reconocido profesional con vasta trayectoria, egresado de prestigiosas escuelas culinarias de Europa y con casi dos décadas de experiencia en América. Soto se formó en la Escuela Hostelera Santa Brígida en España y Le Cordon Bleu de París; además, es alumno del maestro Martín Berasategui, de la exclusiva lista de chef con siete estrellas Michelin. Es académico de honor de la Academia Dominicana de la Gastronomía y durante 18 años fue director corporativo de las cocinas de Iberostar en América, dirigiendo 32 hoteles en cinco países. Ventura Serra, director de Hoteles Urbanos manifestó que el hotel está iniciando un nuevo ciclo dentro del segmento de la hotelería de lujo, planificando importantes inversiones en la remodelación de sus instalaciones para construir un sueño, que resumió con el eslogan: "UN NUEVO EMBAJADOR, UNA MISMA LEYENDA".



HBI EnergyStar 2016.

Planta de Hanes Brands reconocida en EE.UU. por eficiencia energética

La planta Hanes Caribe San Isidro de Hanes Brands recibió el premio "Estrella de la Energía Reto a la Industria" (ENERGY STAR Challenge for Industry) por parte de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés) al haber disminuido su consumo en un 14,7% en los últimos cuatro años gracias a su programa de eficiencia energética.

Este es el séptimo año consecutivo en el que Hanes, empresa líder en el mercado de ropa interior y prendas básicas a nivel global, recibe el ENERGY STAR, uno de los más grandes reconocimientos de la industria a escala energética. La planta Caribe San Isidro es una de las cuatro operaciones que la compañía cuenta en la República Dominicana, en donde tiene presencia desde hace más de 42 años.



UNA JOYA PROBADA EN EL FUEGO.

ENVEJECIDO EN BARRICAS DE ROBLE CON DOBLE TOSTADO
Y FILTRADO EN AUTÉNTICAS PIEDRAS DE ONYX,
QUE LE APORTAN EL MISTICISMO QUE LE CARACTERIZA.



Harold Abbott, Kazuro Yamaguchi, Miguel Barietta, Hirma Masafumi, Anibal Rodríguez y Amadeo Anselin.

Yamaha estrena nueva casa

Los principales ejecutivos de la empresa Santo Domingo Motors presentaron un moderno edificio de la famosa y reconocida marca Yamaha, en el que continuarán ofreciendo los servicios de calidad a sus clientes en la República Dominicana, pero ahora con más amplitud y confort. Durante un encuentro con diversas personalidades del área automotriz y relacionados, Harold Abbott, gerente de Yamaha, se refirió a la tienda como “la primera en el país donde los amantes del mundo del motociclismo y los productos Yamaha podrán tener todo en un mismo lugar”, siendo éste un logro más de la familia Santo Domingo Motors. La actividad fue encabezada por Miguel Barietta, presidente de Santo Domingo Motors, Anibal Rodríguez vicepresidente comercial, Masafumi Hirma, gerente general de marketing para importantes mercados a nivel mundial y Kazuro Yamaguchi, gerente de marketing para Centroamérica y El Caribe, así como de todo el equipo de la marca Yamaha de Santo Domingo Motors.



El legendario aviador Charles A. Lindbergh.

AA: 90 años de aviación e innovación

American celebra hoy 90 años liderando el mundo de la aviación comercial, conectando familias, negocios y culturas alrededor del mundo. La larga y enorgullecadora historia de American comenzó la mañana del 15 de abril de 1926, cuando el legendario aviador Charles A. Lindbergh, piloto en jefe de Robertson Aircraft Corporation, cargó una bolsa de correo en su biplano DH-4 y partió desde Chicago hacia St. Louis. Nueve décadas después, Robertson Corporation es considerada como una de las muchas aerolíneas que eventualmente conformarían la que es ahora la aerolínea más grande del mundo –American Airlines. “American es 100.000 veces fuerte e innovadora cada día en forma grande y pequeña. Trabajar en esta industria es una noble profesión, y trabajar para American es una vocación especial, dijo Doug Parker, Presidente y Director General de American. “Han sido 90 años extraordinarios para nuestra aerolínea y nuestros mejores días están aún por delante”.



William Phelan, William Malamud, Campos de Moya, Roberto Herrera, Christopher J. Dodd, Rafael Blanco, Juan José Arteaga y Rafael Paz.

CONEP promueve RD en Washington

Una nutrida delegación del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), visitó la capital de los Estados Unidos, con el objetivo estrechar lazos de colaboración para promover el desarrollo de importantes sectores exportadores y de servicios de la economía nacional como la de los textiles, calzados, turismo, agroindustria y energía, entre otros. Los empresarios agotaron una apretada agenda en la que promovieron la imagen de la República Dominicana con el fin de fortalecer las relaciones comerciales y el correcto aprovechamiento del DR-CAFTA. La comisión sostuvo reuniones con importantes representantes del Gobierno y del Congreso de los Estados Unidos, así como con legisladores claves en la relación bilateral. Asimismo, sostuvieron una con el Embajador dominicano en los Estados Unidos, José Tomás Pérez, con quien coordinaron la estrategia y acordaron trabajar estrechamente en el seguimiento de los temas de interés estratégico del sector privado en los Estados Unidos.

De interés para los ciudadanos estadounidenses

Es muy recomendable para los ciudadanos estadounidenses, que viajan o residen en la República Dominicana, inscribirse en el Smart Traveler Enrollment Program (STEP) en el website del Departamento de Estado. La inscripción en el mismo les ofrecerá, gracias a las últimas actualizaciones de seguridad, hacerle más fácil a la embajada de EE.UU. contactarlos en caso de emergencia. Si no tiene acceso a Internet, inscribirse directamente en la Embajada de EE.UU. más cercana.



Inform for U.S. Citizens

We strongly recommend that U.S. citizens traveling to or residing in the Dominican Republic enroll in the Department of State's Smart Traveler Enrollment Program (STEP) on the State Department's website. STEP enrollment gives you the latest security updates, and makes it easier for the U.S. embassy to contact you in an emergency. If you don't have Internet access, enroll directly with the nearest U.S. embassy.



Recuento fotográfico XXIV Semana Dominicana en EE.UU.

La tradicional "Semana Dominicana en Estados Unidos" (SemDomUSA), iniciativa que organiza la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR), fue celebrada del 20 al 24 de junio en las ciudades de Washington y Nueva York. Al igual que el pasado año, un grupo de 50 miembros integraron la delegación y se unieron a otros invitados en el jardín de la residencia del Embajador dominicano en Washington DC, José Tomás Pérez, para dar inicio a la semana de actividades en la cual se estrecharon los lazos entre la República Dominicana y Estados Unidos y se impulsó la imagen del país ante su principal socio comercial. Roberto Herrera, presidente del Comité Organizador de la Semana Dominicana en Estados Unidos, resaltó la importante agenda de trabajo de esta vigésima cuarta edición, camino a sus bodas de plata el próximo año, al destacar los relevantes eventos, paneles, congresos y actos de reconocimientos a la diáspora dominicana en las ciudades de Washington y Nueva York.



VISITA AL DEPARTAMENTO DE ESTADO

La delegación sostuvo un encuentro liderado por la secretaria de Estado Adjunta para el Hemisferio Occidental, Mari Carmen Aponte y funcionarios del gobierno norteamericano.



RETOS Y OPORTUNIDADES QUE REPRESENTA EL TPP PARA REPÚBLICA DOMINICANA

Reunión en sede de la US Chamber, donde se analizaron aspectos vinculados con el impacto que podría tener en la República Dominicana el acuerdo comercial que Estados Unidos quiere firmar con países del área del Pacífico, conocido como TPP.



ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS EN EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Un panel sobre las oportunidades de usarlas para generar un impacto positivo en el país a raíz de ejemplos que han tenido otros países.



EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍAS "MAR VIVO"

Ejecutivos de INICIA y del BID protagonizaron la inauguración de la muestra basada en el libro del mismo nombre que la firma de gestión de activos dominicana lanzó a finales del pasado año.



DELEGACIÓN DE SEMANA DOMINICANA EN EE. UU. SOSTIENE REUNIÓN EN LA CASA BLANCA

Una sesión explicativa en la que se analizaron algunos aspectos que están influyendo en la campaña electoral norteamericana, se desarrolló en el salón Indian Treaty del Edificio Eisenhower, en el ala Este de la Casa Blanca.



UNA SESIÓN EN LA SEDE DE GALLUP

Se efectuó con la idea de conocer un poco más lo que está ocurriendo en la campaña electoral norteamericana, el fenómeno Trump y qué esperar del proceso en relación al impacto que puede tener en el país.



GAS NATURAL, RENOVABLES Y ALMACENAMIENTO

El evento se celebró en el Virginia Tech, en las inmediaciones de Washington DC y fue moderado por Rafael Velazco, presidente del Comité de Energía de AMCHAMDR, Andrés Gluski, presidente y director ejecutivo de AES Corporation; Mark Konold, senior fellow de Worldwatch Institute; y Tonci Bakovic, especialista de Energía en Jefe de la Corporación Financiera Internacional (IFC) plantearon algunas ideas sobre el tema del panel.



ACTO DE RECONOCIMIENTOS

Semana Dominicana honró el éxito profesional de dominicanos de la diáspora siendo galardonados Feriosky Peña, Milady Báez, Poli Marmolejos y Alejandro Carrasco en la ciudad de Washington. Asimismo, se reconocieron a los profesionales destacados del Derecho de origen dominicano en Nueva York, Elsa Marte-Hampton, directora de Cumplimiento con el Título VI - New York City Transit y catedrática en la Universidad de Berkeley y Jaime Mercado, socio de Simpson Thacher & Barlett LLP y reconocido como un líder latinoamericano del Derecho en el mundo de las inversiones.



ASOCIACIÓN NACIONAL DE SUPERMERCADOS (NSA POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) DE ESTADOS UNIDOS

Durante un encuentro que se realizó en las instalaciones del Instituto de Tecnología de Nueva York a instancias de la Global Foundation for Democracy and Development (GFDD) Rodolfo Fuertes, presidente de la NSA y sus miembros manifestaron el deseo de poder comprar productos agrícolas directamente a los productores dominicanos. Para ello, necesitan identificarlos y garantizar que pueden suministrar de manera anual las cantidades y calidades que necesitan para suplir sus necesidades de venta.



CIUDADES SOSTENIBLES EN LA ONU

Con el apoyo del embajador adjunto, Francisco Cortorreal y Claudia Larrue, integrante de la misión, dieron a conocer algunos datos y realidades del estado de las ciudades en el mundo de la mano de expertos en la materia que trabajan en el organismo multilateral.



INVERSIONES

En la víspera, en la sede de la firma Prskauer, uno de sus socios, Peter Sherwin, Eridania Pérez, socia de Squire Patton Boggs, y Grant Hanesian, socio de Baker & MacKenzie, protagonizaron un panel sobre inversiones bajo tratados coordinado por Dominicans On Wall Street (DOWS), cuya presidente, Josefina Sicard-Mirabal, sirvió de moderadora.



CIGARROS DOMINICANOS RECONOCIDOS MUNDIALMENTE



creó las raíces de nuestra sociedad que hemos sabido defender y proteger a lo largo de nuestra historia.

A través de los siglos pasamos de ser simples exportadores de materia prima hasta convertirnos hoy en los mayores exportadores de cigarros premium, sobre todo a partir de la promulgación de la primera ley de Zona Franca que creó las condiciones para atraer las marcas más famosas de cigarros, para ser producidas en nuestro país, donde ofrecíamos las mejores calidades de tabaco, así como también la capacidad y cultura para la excelencia.

La aceptación y reconocimiento de la alta calidad de marcas famosas como H. Upman, Montecristo, Partagás y Macanudo ahora producidas en la República Dominicana, estimuló a otros emprendedores a instalar nuevas fábricas en nuestro país, así surgieron la familia Quesada, Fuente y otras que participaban del mercado con la tradicional Aurora. En 1984 inicié una fábrica que rápidamente obtuvo aceptación con marcas exitosas como Avo y Griffins y finalmente nos fue otorgada la producción de la famosa marca Davidoff, que hasta el momento era producida en Cuba.

A partir de este momento los cigarros dominicanos no solo serían reconocidos en Estados Unidos, sino en el mundo entero.

Los dominicanos, que hasta entonces no eran importantes consumidores del cigarro premium, empezaron a disfrutar y entender la compañía de un gran amigo como es el puro, amigo leal, consistente, equilibrado y agradable, que silenciosamente nunca se resiste a acompañarnos en nuestros momentos de reflexión, disfrute sensorial y celebración, una relación muy especial que exige condiciones adecuadas en la que predomina la elección del fumador, que por definición es una persona adulta, respetuosa, tolerante, de consumo moderado, interesado en la cultura y en descubrir, definir, apreciar y transmitir las estimulaciones sensoriales recibidas de ese amigo que se convierte en nuestro humo personal, rescatando así nuestra tradición más antigua que nos llega desde los primeros pobladores de nuestra tierra, para comunicarnos con nuestros amigos o para acompañarnos en la soledad ocasional de nuestros momentos de reflexión o concentración intelectual, estimulándonos a la producción eficaz y prolongada.

El tabaco es un cultivo precolombino, los taínos de nuestra tierra ya lo utilizaban en sus actividades sociales y religiosas donde a través de su humo se comunicaban con sus dioses para pedir paz, progreso y felicidad para su pueblo. Ya era parte de su tradición y cultura antes de la llegada de

Colón. Fuimos los primeros exportadores de tabaco y a su alrededor se formó una sociedad que perfiló el carácter del dominicano: amable, atento, apasionado y comprometido, condiciones que exigía la planta de tabaco para su mejor desarrollo y que hoy representa nuestra más valiosa tradición y herencia que

“...el cigarro tiene sus exigencias; debe ser conservado en condiciones de humedad y temperatura adecuadas para que su combustión sea completa, para producir la calidad del humo con la que fue diseñada.”



El consumo del puro premium se convierte en la más exquisita afición, no crea adicción, por lo que esta relación es determinada por el consumidor que toma su decisión de acuerdo a las condiciones anímicas y ambientales.

Pero también el cigarro tiene sus exigencias; debe ser conservado en condiciones de humedad y temperatura adecuadas para que su combustión sea completa, para producir la calidad del humo con la que fue diseñada, la mezcla de diferentes variedades y suelos que proporcionará las complejas estimulaciones, además, al igual que toda mujer, exige atención y cuidado.

En caso contrario responde apagándose y deja de ofrecernos su calor y sabor, pero siempre es posible reiniciar la relación, con respeto, paciencia y cuidado, eliminando con el fuego la zona de combustión incompleta que nos darían estimulaciones diferentes y pocas positivas como señal de la amarga ruptura porque el amigo “puro” es comprensivo y si lo tratamos correc-

tamente, nos volverá a dar el mismo placer, olvidando la inoportuna interrupción. Cuando tienes un amigo que está disponible en todo el mundo, nunca estarás solo, pues te está esperando para acompañarte en cualquier tienda de cigarro, sea en China, Japón o Rusia, es una relación global que te hace ciudadano del mundo.





Restaurante Travesías

En Travesías rescatamos nuestro patrimonio gastronómico y hacemos una “alta cocina dominicana con sello de autor” trabajando de la mano con pequeños productores, pescadores y artesanos de nuestro país para lograr una cocina sostenible.

Damos prioridad a los productos de nuestra tierra y reinventamos las recetas ancestrales haciendo “La nueva cocina dominicana”.

Te invitamos a que disfrutes junto a nosotros esta hermosa travesía por cada región y provincia de nuestro país dándole valor a todo

lo que nos identifica como dominicanos para que no se pierda el sabor de lo nuestro.

Disfruta de la mejor gastronomía que puede ofrecer nuestra isla en un ambiente cómodo, acogedor y exclusivo, en el mismo centro de la ciudad de Santo Domingo.



Inés Páez Nin (Chef Tita)

Chef Ejecutiva / Restaurante Travesías (Viaje Culinario Exótico por la Isla)

Chef en tu Casa / Servicio de Banquetes y Catering / Food Stylist

Cocina Gourmet / Canal 13 y Canal 27 RNN / Dominican View canal 213



¡Lúcete!



Hoy, la técnica y la tecnología se unen para hacerte lucir como nunca.

Micropigmentación Facial Artística y Corporal Terapéutica
Cosmetría Antienvjecimiento • Maquillaje profesional

Meriam Tavares

Plaza Sevilla, Local 2G

C/ Virgilio D. Ordoñez #44, Ens. Julieta, Santo Domingo
809 713 7228 / 829 983 2128

Forma parte de nuestra comunidad digital y enterate de todos nuestros servicios.  

Benefit+

Plan de Descuentos AMCHAMDR

AMCHAMDR presenta a sus afiliados su plan de descuentos Benefit +, una oportunidad de tener acceso más amplio a descuentos en productos y servicios de calidad a través de esta iniciativa. Este Plan ya está disponible para todas las empresas socias de AMCHAMDR y sus empleados, con sólo presentar su carnet de afiliación a esta Cámara. A continuación le detallamos las empresas que pertenecen a Benfit +

Agencias de viajes

Eddys Tours
Viajes Alkasa
Viajarte
D'Volquez Tours
Travel Net

Alquiler de vehículos

Hertz
Metro Servicio Turísticos
Gray Line

Automóviles, piezas y repuestos

Auto Aire Jiménez
Luis Auto Frío
Centro Gomas Polo

Bancos

American Express

Campo de Golf

Metro Country Club

Consultoría

Macros

Construcción, servicios y materiales

Merkaven

Couriers

EPS
BMcargo

Equipos (computación, inversores, otros)

Cecomsa
L H Internacional
Trace Solar

Farmacias

Farmacia Jenny
Farmacia El Sol
Farmacia Amistad

Ferretería

El Detallista

Hoteles

VH Hotel & Resorts
Hotel El Embajador

Sheraton Santo Domingo Hotel
JW Marriott

Laboratorios y Centro de Diagnósticos

Amadita
CEDISA
Laboratorios Rodríguez

Muebles

Muebles del Este
Felo Muebles

Restaurantes y bares

La Campagna
Cava Alta

Productos agropecuarios

La Económica

Servicios Aduanales

GADEXP

Seguridad

DWM
Hunter

Elite Security Services Dominicana
Guardias Alertas
Protección Delta

Servicios varios

Abordage
Arte San Ramón
Dextra
Dr. Echavarría
GS Nutrition
Fumigación, Jardinería y Servicios
Floristería La Primavera
Funeraria Blandino
Mega Sol
Refricentro Difot
Claria Internacional
Seguro BMI

Publicidad empresarial

Global B

Tiendas

Hiper Vega Real
Joyería Las Américas
Tienda Galerías Torres



Alianzas
Estrategicas

EPS

AngelGuard

¡Bienvenidos! nuestros nuevos socios

Estas son las empresas que ingresaron a la membresía de AMCHAMDR recientemente.

Una especial bienvenida para todas.

■ SANTO DOMINGO

BUPA DOMINICANA

Marien Lamboglia
Teléfono: 809 955 2555
Actividad: Venta de seguros de salud.

DICKSON MORALES & ASOCIADOS, SRL

Rafael Dickson Morales
Teléfono: 809 547 1602
Actividad: Servicios de consultoría legal.

ESMIRTA DOMINICANA AGRO, SRL

Ramón A. Ramos
Teléfono: 809 537 1900
Actividad: Comercialización. Importación y exportación de productos agrícolas.

LEAR INVESTMENTS

Juan Gautreaux
Teléfonos: 809 542 7878
Actividad: Generación de energía.

RIVAS SUÁREZ & ASOCIADOS, SRL

Victoria Suárez de Rivas / Teléfono: 809 563 8885
Actividad: Consultores de seguros de salud, vida.

SERVICIOS DE TI DOMINICANA SC, SAS (KIO)

Alejandro Flores
Teléfono: 809 475 7500
Actividad: Construcción y operación de centros de datos.

SHIPACK BS CONSOLIDATORS, SRL

César Santana Castillo
Teléfono: 809 732 2122
Actividad: Soluciones de logística de transporte marítimo y aéreo.

TRG GLOBAL, SRL

César Santana Castillo
Teléfono: 809 227 4482
Actividad: Planificación financiera, servicios legales, educación y asesoría financiera.

■ BANÍ

CENTRO FERRETERO LOS

CONSTRUCTORES, S.A. CEFELCO

Fabio E. García Molina
Teléfono: 809 522 1819
Actividad: Compra y venta de artículos ferreteros.

■ PUERTO PLATA

CUBANOR, SRL

Odalys Marrero Acosta
Teléfono: 809 586 2171
Actividad: Laboratorio clínico, microbiológico y ambiental.

■ LA ROMANA

DENTAL INTEGRAL, EIRL

Francisca J. Silvestre
Teléfono: 809 813 1680
Actividad: Odontología general.

■ MOCA

ENVASADORA DE JUGOS SAN JOMAS, SRL

José Luis Acevedo
Teléfono: 809 813 1680
Actividad: Elaboración y empaque de jugos.

■ SANTIAGO DE LOS CABALLEROS

TORRES INGENIERÍA, SRL

Juan José Torres / Teléfono: 809 570 6370
Actividad: Construcción de obras civiles en general.

»» Contáctenos nuestra oficina principal en Santo Domingo:

WWW.AMCHAM.ORG.DO • 809-332-7220 • membresia@amcham.org.do

Área de Membresía

809-332-7274
membresia@amcham.org.do

Área de Servicios Comerciales

809-332-7272
business@amcham.org.do

Área de Mercadeo y Comunicación

809-332-7243
info@amcham.com.do

Área de Comercio e Inversión

809-332-7271
trade@amcham.com.do

Área de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

809-332-7276
rse@amcham.com.do

»» Contáctenos a nuestras oficinas Provinciales

Baní

809-522-7738

Higüey

809-554-2507

La Romana

809-556-3488

La Vega

809-573-2582

Moca

809-578-1887

Puerto Plata

809-586-4979

Santiago

809-582-1876

San Francisco de Macorís 809-588-3771 | **San Pedro de Macorís** 809-246-0330



Conozca las tendencias globales
en el comercio, transporte y logística.

SAVE THE DATE

MISIÓN LOGÍSTICA Y FACILITACIÓN DE COMERCIO ATLANTA, GA

16 AL 20 OCTUBRE 2016

SECTOR: LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

DIRIGIDO A:

Empresas importadoras y exportadoras, zonas francas, agencias aduanales, empresas de transporte marítimo, entre otros.

OBJETIVOS

- Aprender acerca de modelos eficientes en logística y manejo efectivo de productos.
- Compartir la experiencia del Puerto a nivel técnico y teórico en materia de transporte y logística.
- Conocer tendencias globales en el comercio, el transporte y la logística.

INCLUYE ADEMÁS:

- Reuniones con las principales agencias de EEUU involucradas en la importación (*Customs and Border Control, FDA, APHIS, etc.*).
- Visitas pueden incluir: centros de distribución de operador logístico o empresa multinacional, empresa de transporte terrestre, entre otros.
- Reuniones de negocio.

MÁS INFO: SERVICIOS COMERCIALES AMCHAMDR
☎ 809 332-7269/332-7272 • 📠 809 381-0286
✉ business@amcham.org.do

Con el apoyo del
Departamento de Comercio
de la Embajada de los EE.UU.





ICONO DE UNA HOSPITALIDAD YA LEGENDARIA

Y diciembre es el mes en el que comenzará a disfrutar de nuestras novedades. Le esperamos.

UN NUEVO EMBAJADOR. UNA MISMA LEYENDA

El Embajador
HOTEL & CASINO

www.barcelo.com

Desayuno Anticorrupción



Gustavo Tavares, Rafael Patiño, Rebekah Poston y David McNeill.



McDonald Benjamin y Alessandro Legrottaglie.



Daniel Kelly, Megan Terry, Franklin León y Nelson Delgado.



Alessandro Legrottaglie, James Brewster y McDonald Benjamin.



María Alejandra Haché y Guillermo Sicard.



Daniel Kelly y William Malamud.



Rafael Dickson y Dania Heredia.



Julio Cross y Maria Esther Fernández.



Ignacio Guerra, Julio y Jean Brache.



Desireé Escoto y Wendy Rodríguez.



Kai Schoenhals y Daris Estrella.

Cóctel de bienvenida a nuevos socios



Chef Tita y Gustavo Tavares.



David McNeill, Guillermo Santoni y Norman Galimba.



Marien Lamboglia, Rafael Dickson y Wendy Núñez.



José Zapata y Daniel Saban.



William Malamud, Andrés Guzmán y Sara Miró.



Mary Fernández y María Waleska Álvarez.

Expo fotográfica "Mar Vivo" sede del BID en EE.UU.



Roberto Herrera, César Dargam, José Tomás Pérez, Campos de Moya, Gustavo Tavares, Carlos Pared Vidal y Juan Vicini.



Ricardo Pérez, Fernando Capellán, Luis Julio Jiménez y Edwin de los Santos.



Guillermo Julián, Christian Cabral, Mary Fernández y Francisco Álvarez.



María Waleska Álvarez, Aimee Prieto, Elaine Sosa de Herrera y Catalina Ibarra.



José Luis Domínguez, Rafael Paz, Juan Vicini, José Tomás Pérez, Carlos José Martí, Alejandro Peña Prieto y Juan José Arteaga.

Acto de reconocimientos en Washington



José Tomas Pérez, Caridad Santos de Pérez, Alejandra Castillo, Gustavo Tavares, Roberto Herrera y William Malamud.



James W. Brewster, María E. Fernández y Rafael Paz.



Bob Satawake, Mark Spengler, Eduardo Sardiña y Karsten Windeler.



Irving Vargas, Leonardo López, María Alicia Bogaert y Juan Manuel Pittaluga.



Mariela Salcedo de Windeler, Catalina Ibarra y Aimee Prieto.



Alejandro Peña Prieto, Juan González, Joseph Brand y David Fernández.



Jorge Milla Reyes y Francisco Cambell.



Feriosky Peña, Poli Marmolejos y Alejandro Carrasco.



Guillermo Villanueva, José N. González, Mónica Ogando y Alexander Schad.



Bonnie Mace, Norman Galimba, Joseph Taves y Michael Schena.



Charles Rangel y Angie Martínez.

LA POLÍTICA DE SEGURIDAD: MARCO DEL SGCS



NOS COMPROMETEMOS... Es la primera frase del enunciado de las políticas de seguridad desplegadas en letreros, carteles, cuadros, murales y otros medios gráficos en las áreas de recepción, pasillos y oficinas de muchas empresas. Es parte del proceso de inducción, sesiones de capacitación y especialmente es recordada al momento de ser evaluados como parte de un proceso de auditoría (sobre todo externa) mediante operativos, incentivos, concursos, memorizaciones (tal como hacían nuestras abuelitas con el rosario), actividades de fidelización u otras que forman parte de la cultura empresarial moderna. Sin embargo, la política de seguridad va mucho más allá del esfuerzo que hacemos para que nuestros empleados la recuerden. Es el reflejo de lo que quiere la gerencia y refleja el compromiso de seguridad y la prevención de riesgos en la organización. Dependiendo

del sistema se pueden incluir elementos tales como calidad, salud, medio ambiente, continuidad de negocios, responsabilidad empresarial, entre otros y entonces se conoce regularmente como "política integrada". Está relacionada con la visión, misión y valores y es posible encontrar estos enunciados entrelazados en misma "Declaración de la política" o en carteles aparte, de acuerdo al esquema de comunicación corporativa de cada organización en particular. De acuerdo a los estándares en Seguridad de la Cadena Logística (BASC, OEA, ISO 28000, otros), la "Política de seguridad" (como es conocida) debe ser formalmente aprobada, documentada, comunicada, publicada y respaldada. Igualmente debe ser revisada regularmente o en caso de cambios en los procesos, sistemas, o metas gerenciales, sobre todo aquellas de índole estratégica.

El conocimiento de la "Política de seguridad" por los empleados es uno de los factores más comúnmente evaluados durante las auditorías, ya que esto constituye el primer paso en materia de prevención y concientización por parte del personal.

Aunque no es un requisito obligatorio que cada colaborador la memorice durante el proceso de auditoría o controles de verificación periódica, el empleado debe conocer sus elementos principales y el marco referencial para poder establecer y cumplir objetivos de control, compromisos de la empresa con niveles de protección adecuados y contribuir con la mejora continua.

Se distinguen regularmente en la Política, cuatro (4) componentes principales:

Compromiso: Implica que la Gerencia asume una posición de respaldo y ejecución a las medidas de control realizadas por la organización.

Cumplimiento: Significa que los servicios y productos cumplen con las regulaciones legales vigentes del sector al que pertenece la empresa así como el cumplimiento de otros requisitos para asegurar un nivel adecuado de eficiencia y satisfacción tanto a lo interno como externo.

Reducción de riesgos: Implica la identificación adecuada de las amenazas que afectan la organización y como la empresa realiza una efectiva "Gestión de riesgos" para administrar los mismos.

Mejora continua: Busca asegurar un nivel continuo de cumplimiento del SGCS, crecimiento de la empresa, mejora de procesos, optimización de recursos, y el desarrollo de las metas organizacionales, personales y profesionales de las partes interesadas de la empresa.

La política no es un elemento decorativo y/o estático. Debe ser un componente vivo y dinámico. Es la manifestación evidente del compromiso de la empresa y su postura corporativa frente a la seguridad. Todo lo que dice debe ser cumplido y evidenciado. Esta sirve como norte a la Gerencia y debe ser la principal referencia para verificar la efectividad de nuestras metas, objetivos y el nivel de conformidad con el "Sistema de Gestión".



Por la estabilidad y el crecimiento
bancentral.gov.do

    BancoCentralRD





**SAVE
THE DATE**

◀ 27 DE AGOSTO, 2016 ▶

COPA ANIVERSARIO

LA CANA, PUNTA CANA



AMCHAMDR

+ **INFO:** T. 809-332-7233 • F. 809-381-0286 • E. events@amcham.org.do

JDP CARIBBEAN GOLF • T. 899-567-5705 • Jdpcaribbeangolf@yahoo.com / golfdrtorneos@gmail.com